

Women
@ICT
Frontier
Initiative

Инициатива
Женщины на Рубеже ИКТ

**Мотивирующая Роль ИКТ для
Женщин-Предпринимателей**

Модуль С2



UNITED NATIONS
APCICT - ESCAP

Основное Содержание

Модуль С2:

Мотивирующая Роль ИКТ для Женщин-Предпринимателей

Фахим Хусейн

Инициатива Женщины на Рубеже ИКТ — Основное Содержание

Данная работа выпущена в соответствии с Международной лицензией Creative Commons Attribution 4.0. Для просмотра копии лицензии пройдите по ссылке <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.

Ответственность за изложенные в данной публикации мнения, данные и оценки возлагаются на автора, и они не должны быть рассмотрены как отражающие взгляды или выражающие одобрения Организации Объединенных Наций.

Использованные обозначения и изложение материала в настоящей публикации не подразумевают выражения какого-либо мнения от имени Секретариата Организации Объединенных Наций относительно правового статуса той или иной страны, территории, города, района, их властей или относительно делимитации границ их территорий.

Упоминание названий фирм и коммерческих продуктов не означает одобрения со стороны Организации Объединенных Наций.

Контакты:

Азиатско-Тихоокеанский Учебный Центр
Организации Объединенных Наций
по Информационно-Коммуникационным Технологиям
в целях Развития (UN-APCICT/ESCAP)
5-й этаж, G-Tower, Арт-Центр Даэро 175,
Еонсу-гу, г. Инчeon, Республика Корея

Тел.: +82 32 458 6650

Факс: +82 32 458 6691/2

E-mail: info@unapcict.org

<http://www.unapcict.org>

Авторские права принадлежат © UN-APCICT/ESCAP 2016

Дизайн и верста: ООО “Сканд-Медиа Корп.” и г-н Лоуил Эспада
Распечатано в Республике Корея

Предисловие

Женское предпринимательство является движущей силой позитивных социальных перемен. Большинство женщин-предпринимателей привержены инновациям, решительно готовы к преодолению любых препятствий и открыты для непрерывного обучения всю свою жизнь. Их успех порождает своеобразный эффект волны: от роста сбережений населения и инвестиций в здравоохранение и образование детей до стимулирования создания новых рабочих мест и значительного роста национального ВВП.

В то время как в Азиатско-Тихоокеанском регионе некоторые гендерные проблемы в здравоохранении и образовании решены, женщин все еще часто исключают от различных экономических возможностей, будь то ограниченный допуск к работе, малая зарплата, уязвимость в опасных профессиях, или же ограниченный доступ к финансовым или кредитным услугам.

Повестка дня для Устойчивого Развития – 2030 является нашей мировой основой для экономически, социально и экологически устойчивого будущего, которого мы хотим достичь для нынешнего и будущих поколений. Гендерные проблемы мало изменились за более чем 20 лет, однако осуществление этого видения будет еще более сложным в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Неравенства сдерживают экономический динамизм, подрывают социальную сплоченность и препятствуют экологической устойчивости. Решение сохраняющейся проблемы неравенства требует от нас найти корни нищеты и дискриминации, а также обеспечить надлежащую социальную защиту наиболее уязвимых групп населения. Для этого требуется освоение науки, техники и инноваций, а также грамотное использование потенциала информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для роста возможностей во всех сферах развития.

ИКТ являются ценным инструментарием, способствующим социально-экономическому росту, социальному участию и расширению прав и возможностей, но некоторые слои населения все еще продолжают сталкиваться с такими помехами, как отсутствие доступа и возможностей для использования этих технологий. Для того, чтобы преодолеть этот “цифровой разрыв” и помочь решению гендерных проблем, Азиатско-Тихоокеанский учебный центр по Информационно-Коммуникационным технологиям в целях развития (АТУЦ ИКТР), разработал программу “Женщины на рубеже ИКТ” (WIFI) для поддержки женщин-предпринимателей, с помощью фундаментальных знаний управления бизнесом, навыков использования ИКТ и онлайн-ресурсов. Программа также активно продвигает создание благоприятной среды политики (полиси), которая поможет снять институциональные барьеры, стоящие на пути развития женщин.

Модули WIFI отражают утверждение, что развитие навыков использования ИКТ и усвоение предпринимательских знаний имеют важное значение для улучшения условий жизни и продвижения экономического процветания и благополучия женщин. WIFI является важной вехой в формировании открытого и устойчивого будущего с равными возможностями и преимуществами для всех.

Хьюн Сук Ри
Директор
UN-APCICT/ESCAP

О Модуле

Основной задачей модуля является введение ключевых понятий предпринимательства и предпринимателей. Модуль также фокусируется на глобальном и региональном статусе женщин-предпринимателей, взаимосвязи предпринимательства с расширением прав и возможностей женщин, препятствиях и мотиваторах, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели, а также роли Информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в женском предпринимательстве.

Модуль состоит из трех глав, где с помощью многочисленных примеров, реальных и конкретных исследований объясняются ключевые понятия. Каждая глава заканчивается набором интерактивных упражнений.

Заметки для инструкторов доступны в конце модуля с рекомендациями по проведению тренинга для целевой аудитории, а также для обогащения этого материала местным контентом.

Результаты обучения

По завершению изучения модуля, участник проекта будет способен:

1. Понимать, как предпринимательство может содействовать реализации прав и возможностей женщин
2. Видеть препятствия и мотиваторы для женского предпринимательства
3. Оценить роль ИКТ в поддержке женского предпринимательства

Целевая аудитория

Целевой аудиторией модуля являются опытные и начинающие женщины-предприниматели, разработчики политики, государственные служащие, общественные организаторы, представители гражданского общества и другие заинтересованные стороны.

Продолжительность

6 часов / один день тренинга.

Благодарность

ООН-АТУЦИКТР выражает признательность партнерам, принимавшим активное участие в нескольких раундах обзора содержания обучения и внесших неоценимый вклад в разработку этого модуля. Мы благодарим Институт ИКТ в целях развития Пакистана (PIID), Исполнительную Службу Совета Карьеры (CESB) Филиппин, участников экспертных групп, а также консультативных совещаний, семинаров и испытаний. ООН-АТУЦИКТР также выражает признательность Фахим Хуссейну, Марие Хуаните Р. Макапагал, Уша Рани Редди, Саюри Соссо Окада и Джанаки Шринивасана, которые помогли сформировать модуль. Мы благодарим Кристин Апикуль за редактирование этого модуля.

Мы также благодарим Нармин Зейналову, Руслана Мирзалиева и Вафадара Мисирова за перевод модуля на русский язык, Джайыл Мамбеталиева и Юлию Борцову за корректуру модуля, и Асом Атоева за координацию работы переводчиков

Содержание

Предисловие	i
О Модуле	ii
Благодарность	iii
Список Сокращений	vi
I. ВВЕДЕНИЕ	1
II. РАСШИРЕНИЕ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	2
2.1. Что такое предпринимательство?	2
2.2. Кто такой предприниматель?	3
2.3. Женщина-предприниматель: кто это сегодня?	4
2.4. Как женщины-предприниматели могут внести свой вклад в развитие страны и расширение прав и возможностей женщин?	8
III. ПРЕПЯТСТВИЯ И МОТИВАТОРЫ ДЛЯ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	15
3.1. Социокультурные элементы	15
3.2. Среда разработки политики и регулирования	17
3.3. Финансы и кредит	20
3.4. Развитие потенциала	26
IV. ИКТ ДЛЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	29
4.1. ИКТ как вспомогательная платформа предпринимательства	29
4.2. ИКТ-основанные предприятия	34
4.3. Барьеры в области ИКТ для женского предпринимательства	35
4.4. Мотиваторы в области ИКТ для женского предпринимательства	38
V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ	41
ПРИЛОЖЕНИЕ	42






Список Рисунков

Рисунок 1. Уровень общей предпринимательской деятельности на ранней стадии бизнеса для женщин (по возрастным категориям и регионам)	6
---	---

Список Кейсов

Кейс 1. Расширение прав и возможностей с помощью предпринимательства	10
Кейс 2. Пионерское преодоление барьеров	24
Кейс 3. Быстрый доступ к финансам с использованием ИКТ	31

Список Условных Обозначений

 Ключевые Тезисы
 Вопросы для Размышления
 Изучение Кейса
 Задание
 Проверьте Себя

Список Сокращений

АТУЦИКТР	Азиатско-Тихоокеанский Учебный Центр по Информационно-Коммуникационным Технологиям для Развития
С1	WIFI Центральный Контент — Модуль С1: Расширение Возможностей Женщин, ЦУР и ИКТ
С2	WIFI Центральный Контент — Модуль С2: Мотивирующая Роль ИКТ для Женщин-предпринимателей
СЕО	Исполнительный директор
ЭСКАТО	Экономическая и Социальная Комиссия Организации Объединенных Наций для Азии и Тихого Океана
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация Организации Объединенных Наций
ВВП	Валовой Внутренний Продукт
GSMA	Всемирная ассоциация мобильных операторов
ИКТ	Информационно-коммуникационные технологии
МСЭ	Международный союз электросвязи
ЦРТ	Цели Развития Тысячелетия
PSI	Международная сеть услуг здравоохранения для населения
ЦУР	Цели Устойчивого Развития
СМС	Служба коротких сообщений
STEM	Наука, Технология, Инженерия и Математика
ООН	Организация Объединенных Наций
ПРООН	Программа Развития ООН
ЮНЕСКО	Организация ООН по вопросам образования, науки и культуры
W1	WIFI Курс для Женщин-Предпринимателей — Модуль W1: Планирование Бизнеса с Помощью ИКТ
W2	WIFI Курс для Женщин-Предпринимателей — Модуль W2: Управление Бизнесом с Помощью ИКТ
WIFI	Женщины на Рубеже ИКТ

I. ВВЕДЕНИЕ

Этот модуль направлен на представление ключевых концепций предпринимательства, особенно женского предпринимательства. В особенности, он:

- » Рассматривает региональный и глобальный статус женщин-предпринимателей
- » Исследует связь между предпринимательством и расширением прав и возможностей женщин
- » Распознаёт и объясняет некоторые основные преграды и мотиваторы для женщин-предпринимателей
- » Объясняет роль ИКТ в женском предпринимательстве

Модуль разделен на три главы, в которых ключевые понятия разъясняются с помощью многочисленных реальных примеров и тематических исследований. Каждая глава заканчивается набором интерактивных упражнений.

Глава II начинается с определения понятия “предпринимательство” и “предприниматели”. Затем следует краткий обзор статуса женщин-предпринимателей в Азиатско-Тихоокеанском регионе и в мире. Глава II завершается обсуждением взаимосвязи между расширением прав и возможностей женщин, женским предпринимательством и общим социальным развитием.

В главе III рассматриваются основные препятствия и мотиваторы, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели, особенно в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Эта глава охватывает предпринимательские проблемы, вызванные социально-культурными условиями, политики (полиси) и регуляторной средой, доступом к финансовым ресурсам и развитием потенциала.

Глава IV посвящена роли ИКТ в предпринимательской деятельности женщин как в качестве опорной платформы, так и в качестве основного продукта такой деятельности. В четвертой главе анализируются главные вызовы использования ИКТ для развития предпринимательства, особенно в областях развития потенциала, доступности, дизайна приложений, гендерно-ориентированное использование ИКТ, а также онлайн-офлайн уязвимостей. Глава заканчивается анализом некоторых ключевых стимулирующих факторов, связанных с человеческим интерфейсом, благоприятной полиси средой и новыми возможностями в ИКТ для развития предпринимательства.

II. РАСШИРЕНИЕ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Глава II начинается с определения понятия “предпринимательство” и “предприниматели”. Затем следует краткий обзор статуса женщин-предпринимателей в Азиатско-Тихоокеанском регионе и в мире. Глава завершается обсуждением взаимосвязей между повышением компетентности женщин, предпринимательством и общим социальным развитием.

Результаты обучения

Понимание того, как предпринимательство может привести к расширению прав и возможностей женщин

2.1. Что такое предпринимательство?

Предпринимательство является общепринятым понятием способности и готовности создавать и управлять бизнесом для получения прибыли. Это оценка возможных рисков, понимание общей картины возможностей и вызовов, предложение инноваций, разработка чего-то нового либо повторное открытие некоторых забытых идей, а также разработка новых способов объединения ресурсов для получения в конечном итоге финансовых, а порой и социальных выгод. Факты свидетельствуют о том, что предпринимательство может внести позитивный вклад в развитии собственных способностей личности, а также и общества, в расширение возможностей ущемленных групп, в достижение стабильности и процветания для любой страны или региона.¹

Для успешного содействия развитию предпринимательства, должна существовать эффективная экосистема: на индивидуальном и организационном уровне, охватывающем регуляторные, финансовые и профессиональные инфраструктуры.

1 Paula Fernandes, “Entrepreneurship Defined: What It Means to Be an Entrepreneur”, *Business News Daily*, 2 марта 2016. Ресурс доступен на сайте <http://www.businessnewsdaily.com/7275-entrepreneurship-defined.html#sthash.dYfV19nf.dpuf>; BusinessDictionary.com, “Entrepreneurship”. Ресурс доступен на сайте <http://www.businessdictionary.com/definition/entrepreneurship.html#ixzz453QVKxG9>; Russell S. Sobel, “Entrepreneurship”, in *The Concise Encyclopedia of Economics*, Library of Economics and Liberty (2007). Ресурс доступен на сайте <http://www.econlib.org/library/Enc/Entrepreneurship.html>; and Pinchot University, “What is Entrepreneurship”. Ресурс доступен на сайте <http://pinchot.edu/what-is-entrepreneurship/>.

Предпринимательская экосистема может включать нескольких одинаково мыслящих групп, разделяющих аналогичные цели, анализирующих масштаб экономических преимуществ от сотрудничества в развитии бизнеса, финансирования, правовой поддержки, разработки рыночной стратегии, управления информацией и человеческими ресурсами, производства, а также продажам. Любая эффективная предпринимательская экосистема, как правило, подстроена под потребности основных бизнес-интересов, в некоторой степени свободна от административных и регуляторных барьеров, а также способствует благоприятному инвестиционному климату.

2.2. Кто такой предприниматель?

Предприниматель — это агент перемен. Это человек, который создает или открывает новые идеи или возможности с целью создания ценностей, будь то экономические, социальные или политические, а также основывает новые организации для достижения этих целей. Основные отличительные особенности предпринимателя — это принятие на себя инициатив, создание ценностей, выявление и открытие новых возможностей, поиск путей для их реализации, несмотря на ограниченность ресурсов и существующие риски.

Некоторые личностные качества успешных предпринимателей:²

- » Любопытство и творчество
- » Уверенность в себе
- » Лидерство
- » Готовность к рискам
- » Эффективные коммуникационные способности
- » Открытость к непрерывному обучению и обратной связи
- » Нацеленность на сотрудничество и взаимодействие
- » Способность оценки возможностей
- » Инновационное мышление
- » Решимость в преодолении препятствий

Данные качества могут помочь на любом этапе карьеры, чтобы более эффективно решать проблемы, с которыми сталкивается предприниматель во время работы.

² Russell S. Sobel, "Entrepreneurship", in *The Concise Encyclopedia of Economics*, Library of Economics and Liberty (2007). Ресурс доступен на сайте <http://www.econlib.org/library/Enc/Entrepreneurship.html>.

Согласно отчету Global Entrepreneurship Monitor, предприниматели могут быть классифицированы на основе различных этапов развития их бизнеса (например, концепция, запуск, рост, более поздние стадии) и/или в соответствии с различными типами (темпы роста, инновации и т.д.) их предпринимательской деятельности.

Кроме того, Global Entrepreneurship Monitor классифицирует эти совокупности предпринимателей (как женщин, так и мужчин) в разных странах, сгруппированных на основе их уровня экономического развития.

На основе анализа Global Entrepreneurship Monitor, страны, находящиеся на ранних этапах экономического развития с большей долей сельского хозяйства, группируются в **ресурсно-управляемые экономики**. Страны с развитой промышленностью, высокой производительностью экономики масштаба и сильными финансовыми институтами называются **экономиками, управляемыми экономической эффективностью**. И страны со значительной долей богатых групп населения, процветающей сферой услуг и инновационными производительными сферами, выделены как **экономики, управляемые инновациями**.³

2.3. Женщина-предприниматель: кто это сегодня?

Сегодня во всем мире работают как опытные, так и начинающие женщины-предприниматели. С одной стороны, они имеют некоторые общие характеристики, с другой — проблемы, которые специфичны к региону, области и окружающей среде и требуют некоторых уникальных качеств среди женщин-предпринимателей, для решения соответствующих проблем. Также важно иметь в виду, что есть проблемы и возможности, связанные с гендерной спецификой, с которыми в основном сталкиваются женщины-предприниматели. Их необходимо выявить и устранить.

Недавнее глобальное исследование, посвященное предпринимательству, показало, что женщины составляют большинство будущих предпринимателей в развивающихся странах.⁴ Например, в Африке к югу от Сахары соотношение женщин и мужчин в предпринимательстве очень высоко по сравнению с Северной Африкой и Ближним Востоком. Среди начинающих предпринимателей во всем мире, Африка и Южная Азия оказались наиболее гендерно сбалансированы. В Малайзии, Индонезии, на Филиппинах и во Вьетнаме женщины более склонны раньше начинать предпринимательскую деятельность, чем мужчины.

3 Donna Kelley and others, *Special Report: Women's Entrepreneurship* (Global Entrepreneurship Monitor, 2015). Доступно по ссылке <http://gemconsortium.org/report/49281>.

4 Источник, указанный в сноске 3.

В докладе Экономической и Социальной Комиссии ООН по Азии и Тихоокеанскому региону (ЭСКАТО) по предпринимательской деятельности подчеркивается, что треть малых и средних предприятий находятся под контролем женщин-предпринимателей. В Юго-Восточной Азии подавляющее большинство бизнес-женщин заняты в микро, малых и средних предприятиях. В Азиатско-Тихоокеанском регионе женщины, в основном, заняты в предпринимательстве натурального хозяйства, сосредоточены в трудоемких, низкооплачиваемых секторах, которые имеют относительно низкие барьеры входа, но являются весьма конкурентоспособными. Это относится к производству продуктов питания, одежды и удовлетворению базовых потребностей. Эти типы бизнеса с низким потенциалом роста в регионе препятствуют переходу женщин-предпринимателей в сферы с высокими темпами роста предпринимательства. Во многих случаях из-за низкой рентабельности и страха неудач женщины-предприниматели не готовы расширить свой бизнес и добиваться дальнейшего роста.⁵

По данным Global Entrepreneurship Monitor, женщины-предприниматели, особенно те, кто находятся на ранней стадии своей карьеры, приходят в бизнес-предпринимательство из-за нужды, чтобы выжить и прокормить свои семьи и/или от отчаяния, из-за отсутствия профессиональных возможностей в других сферах.⁶

Исследование показало, что в мире самая высокая концентрация предпринимателей бизнеса в раннем этапе приходится на возрастную группу 25 – 34 лет. На Рисунке 1 показано, что эта тенденция характерна для Азиатско-Тихоокеанского региона — как для промышленно-инновационно ориентированных экономик (Тайвань, Республика Корея, Сингапур и Япония), так и для развивающихся стран с ресурсно-управляемой и эффективно-управляемой экономикой (Китай, Индия, Индонезия, Малайзия, Филиппины, Таиланд и Вьетнам). Социальные ожидания и нормы могут играть важную роль в предотвращении или, напротив, предоставлении женщинам возможности стать предпринимателями. Япония и Республика Корея — две развитые страны Азии, имеют самые низкие доли молодых женщин-предпринимателей на ранней стадии развития бизнеса.

Образованная рабочая сила, опирающаяся на соответствующие навыки и способность к инновациям, играет критическую роль в конкурентоспособности и производительности в экономике. Как правило, предприниматели по всему миру имеют более высокий уровень образования по сравнению с непредпринимателями.⁷ Существующую

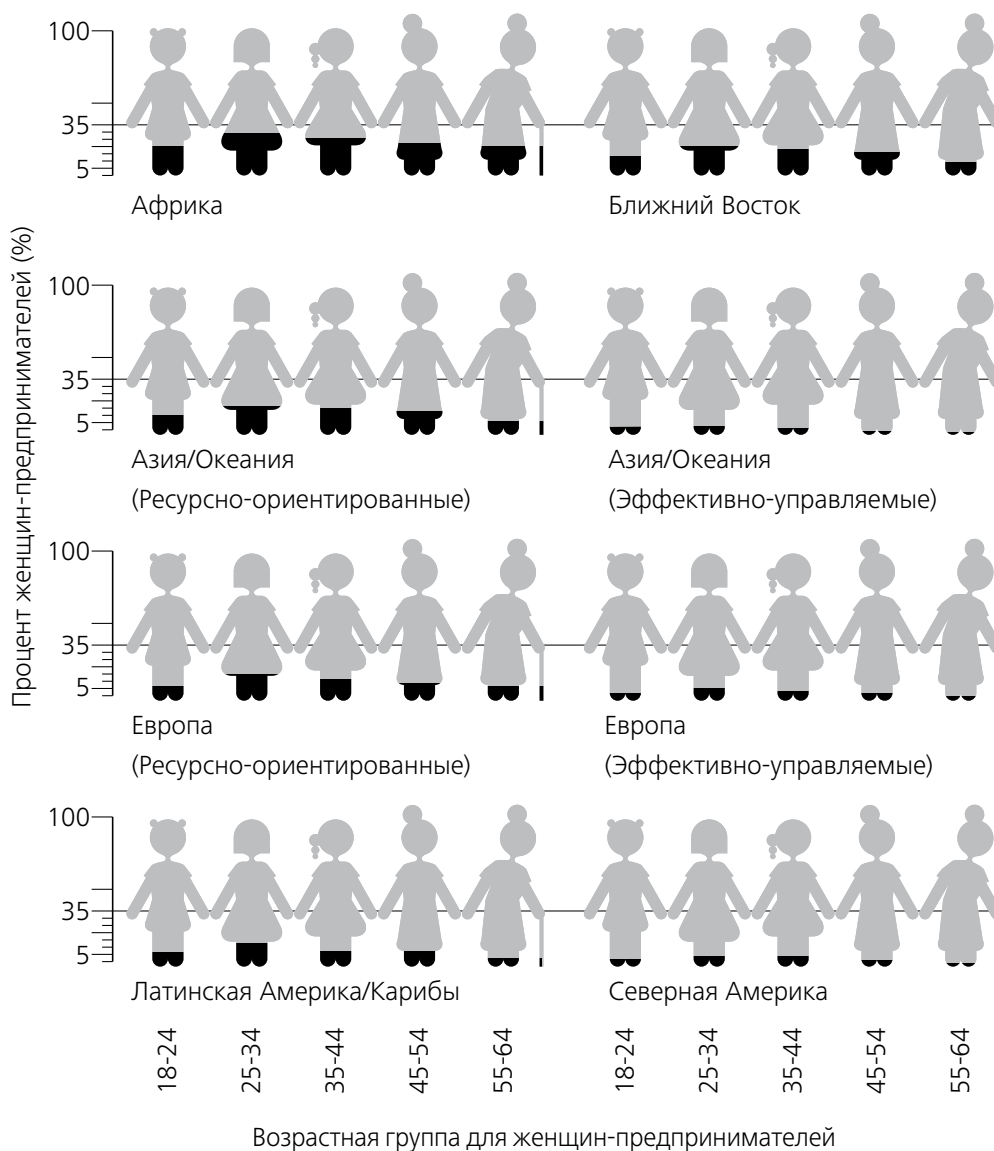
5 Там же; и ESCAP, *Fostering women's entrepreneurship in ASEAN: Transforming prospects, transforming societies* (Bangkok, 2016).

6 Donna Kelley and others, *Special Report: Women's Entrepreneurship* (Global Entrepreneurship Monitor, 2015). Ресурс доступен на сайте <http://gemconsortium.org/report/49281>.

7 Источник, указанный в сноске 3.

щие различия в образовании во многом ограничивают женщин-предпринимателей от доступа к базовому и специализированному обучению (т.е. финансовой и ИКТ грамотности), ограничивая тем самым и их возможности для ведения бизнеса.

Рисунок 1. Уровень общей предпринимательской деятельности на ранней стадии бизнеса для женщин (по возрастным категориям и регионам)



Источник: Donna Kelley and others, *Special Report: Women's Entrepreneurship (Global Entrepreneurship Monitor, 2015)*, Рисунок 12, стр. 30. Доступно по ссылке <http://gemconsortium.org/report/49281>.

Согласно исследованию Goldman Sachs, “повышение уверенности в себе и развитие лидерских навыков, так же, как образование и обучение, скорее всего, приведут к росту бизнеса в области продаж и повышению уровня сотрудников”. Образование также помогает обеспечению гендерного равенства в сфере предпринимательства. Global Entrepreneurship Monitor документально подтверждает, что треть предпринимателей независимо от пола получили выше среднего или высшее образование.⁸

Что же касается профессионального сотрудничества, то, было установлено, что большинство предпринимателей являются единственными владельцами собственного бизнеса. Исследования фиксируют, что женщины-предприниматели в Азии и Африке предпочитают индивидуальную собственность коллективной. Тем не менее, совместное владение может стать ключевым вопросом, т. к. во многих сообществах по культурным и юридическим причинам женщинам не разрешается, либо они не в состоянии владеть бизнесом в индивидуальном порядке, следовательно, они должны пойти на партнерские отношения с мужчинами.



Задание

Рассмотрите следующие вопросы вместе с коллегами или индивидуально:

- Каковы основные характеристики предпринимателей в вашем обществе?
- Существуют ли женщины-предприниматели?
- Существуют ли какие-либо различия между инициативами и бизнесом предпринимателей женского и мужского пола?
- Какие секторы в первую очередь выбирают женщины для ведения бизнеса?
- На каком этапе по большей части находится их бизнес (концепция, запуск, рост или более поздняя стадия)?
- На какие группы, с точки зрения возраста, образования и социально-экономического положения, вы можете классифицировать местных женщин-предпринимателей?

⁸ Donna Kelley and others, *Special Report: Women's Entrepreneurship* (Global Entrepreneurship Monitor, 2015). Ресурс доступен на сайте <http://gemconsortium.org/report/49281>.

2.4. Как женщины-предприниматели могут внести свой вклад в развитие страны и расширение прав и возможностей женщин?

Успешное женское предпринимательство и в целом развитие страны или общества находятся в положительной корреляции. В следующих подразделах рассматриваются некоторые из основных аспектов этого бесприоритетного взаимоотношения.

2.4.1. Расширение экономических возможностей женщин и предпринимательство

Продвижение расширения экономических прав и возможностей женщин рассматривается в качестве одной из ключевых движущих сил в сокращении бедности и способствованию экономическому росту. Исследователи обнаружили, что женщины склонны инвестировать 90 центов с каждого заработанного доллара в конструктивные социальные программы, такие как образование и здоровье их семьи, по сравнению с 30 – 40 центами у мужчин.⁹ Учитывая глобальную проблему трудоустройства, предпринимательство также распознаётся в качестве одной из основных движущих сил экономического роста и развития. Следовательно необходимо предоставить расширение прав и возможностей женщинам, которые составляют половину населения нашей планеты. Это необходимо сделать для того, чтобы женщины могли конструктивно участвовать в экономике их стран, а также для того чтобы они могли воспринимать предпринимательство как реалистичную карьерную опцию.¹⁰

Глобально, число женщин-предпринимателей растёт. И для сохранения этой тенденции, усилия должны быть направлены на конкретные регионы с целью выявления и решения проблем, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели. Эксперты признают любую предпринимательскую авантюру как многофазовую попытку. В дополнение к первоначальной помощи для открытия бизнеса необходим постоянный доступ предпринимателей к системе поддержки.

Пример: Коренное население Перу, как правило, живет в отдаленных районах и лишено возможностей экономического роста. В поисках средств к существованию они, в основном, ориентируются на мелкие традиционные ремесла. Но благодаря Фонду ООН по Достижению Целей Развития Тысячелетия в 2010 году, были

⁹ Jackie VanderBrug, "The Global Rise of Women Entrepreneurs", Capital Acumen, Issue 25

¹⁰ Donna Kelley and others, *Special Report: Women's Entrepreneurship* (Global Entrepreneurship Monitor, 2015). Ресурс доступен на сайте <http://gemconsortium.org/report/49281>.

установлены программы по развитию потенциала, а также сеть поддержки, всё это для продвижения предпринимателей. Помогая местным предпринимателям, многие из которых — женщины, эти программы также помогли населению лучше изготавливать и раскручивать их продукты. Эта инициатива была поддержана правительством и привела к значительным выгодам для местных общин.¹¹

2.4.2. Женское предпринимательство и общество

Предпринимательство может помочь женщинам внести большой вклад в общество, к которому они принадлежат. Это помогает им играть активную роль в решении многих социальных проблем, предоставляет платформу для использования возможностей для коллективного роста, и, более всего, позволяет им не только озвучить свои проблемы, но и повышает способность их решать. Во всем мире женщины, как предприниматели, так и потребители, известны тем, что они, вкладывают средства в общество, поддерживают семью, воспитывают своих детей и используют полученные преимущества для оказания помощи нуждающимся. Исследования показывают, что экономическая свобода для женщин во многих случаях прокладывает путь для других уровней расширения прав и возможностей.

В обществах, где женщины имеют мало прав, эта возможность быть частью бизнеса или шанс создать инновации может оказаться хорошим способом для достижения безграничных возможностей. Предпринимательство для женщин может означать возможность двигаться вверх по социальной лестнице, открыть свой собственный потенциал, начинать утверждать свои права, и в конечном итоге, иметь свой вес в процессе принятия решений в рамках собственных семей, общин и обществ. Исследовательский пример (Кейс) 1 освещает эти аспекты через историю жизни женщины предпринимателя Маханда Метри.

¹¹ United Nations Industrial Development Organization, "Empowering Women: Fostering Entrepreneurship", undated. Ресурс доступен на сайте https://www.unido.org/fileadmin/user_media_upgrade/What_we_do/Topics/Women_and_Youth/Brochure_low_resolution.pdf.



Кейс 1.

Расширение прав и возможностей с помощью предпринимательства¹²



Маханда Метри — это реальный образец подражания для женщин. Она изменила свою жизнь с помощью предпринимательства. В Капалагудди, село в Белгаум штата Карнатака (Индия) у нее собственный швейный бизнес, начало которому было положено несколько лет тому назад.

История эксплуатации

Маханда была трагической жертвой древней индийской культуры “Девадаси” (что означает “раб Божий”). В этой культуре очень молодые девушки, в основном из бедных семей, назначаются служить в храмы на протяжении всей своей жизни, и не имеют права выйти замуж и работать в другом месте. Хотя этот обычай был официально объявлен вне закона еще в 1980-е годы, он продолжает использоваться богатыми и влиятельными людьми, которые часто сексуально эксплуатируют этих девочек с раннего возраста. Сообщество в целом, также воспринимает последователей “Девадаси” как секс-работников, лишенных какого-либо социального статуса, и дискриминируют их с точки зрения социально-экономического доступа.

Маханду назначили в “Девадаси” ее дяди, которые позже продали ее в сексуальное рабство. Она освободилась от борделя только после того, как забеременела. Однако, начать жизнь вне этого заведения было для нее невыносимо, так как большинство в обществе, в том числе ее собственная семья, игнорировали ее усилия по повторной ассимиляции.

Мотивация для создания новой возможности

Чтобы дочь не повторила ее судьбу и не стала одной из последователей “Девадаси”, она основала членскую организацию MASS для защиты “Девадаси” в Белгауме. Через эту структуру она получила краудфандинговый кредит от микрокредитной компании Milaap.

¹² Josceline Anne Mascarenhas, “How 3 women entrepreneurs from rural India are creating opportunities for others”, *Your Story*, 7 марта 2015. Ресурс доступен на сайте <http://yourstory.com/2015/03/rural-india-women-entrepreneurs/>; and Josceline Anne Mascarenhas, “Devadasis To Entrepreneurs: A Journey No One Will Forget”, *Milaap*, 11 июля 2014. Ресурс доступен на сайте <http://blog.milaap.org/a-ray-of-hope/>.

Новое начало

С помощью этого кредита она основала собственный швейный бизнес. В рамках “Проекта надежда” Милаар, она обратилась для получения бизнес-кредита, и купила еще три швейных машинки с целью найма трех бывших последователей “Девадаси”. После этого Маханда запустила небольшую программу обучения бывших девадасчанок шитью, прося с них номинальную ежемесячную плату. После четырех лет с небольшим она стала успешным микро-предпринимателем и сейчас является социально и экономически развитой женщиной, которая создала рабочие места для других квалифицированных женщин, заинтересованных в швейном бизнесе.

В основном женщины-предприниматели социально вкладывают себя в свой бизнес, независимо от того, где их бизнес, в развитых или развивающихся странах. Недавнее исследование показало, что 53 процента женщин-предпринимателей из Европы осуществляют проекты, имеющие положительные социальные последствия. Они также решают социальные вопросы и связанные с ними проблемы с помощью предпринимательских инициатив. Многие женщины по-прежнему сталкиваются с социальной изоляцией в своих общинах, где они могут быть лишены доступа к различным правам, возможностям и ресурсам. Такие препятствия иногда вдохновляют женщин на создание социально-ответственных предприятий, а также побуждают их занять достойное место в общественном процессе принятия решений.¹³

Таким образом, женщины во многих случаях создают конкурентное преимущество в своем бизнесе путем включения маркетинга, связанная с конкретными общественными начинаниями и социально-политические вопросы в свои продукты или услуги. Исследование Forbes показало, что “включив свой бренд и маркетинг в дело, они могут увеличить осведомленность клиентов и объем продаж, поднять свою репутацию, помочь сообществу и добиться низких расходов на маркетинг, и все это — в одно и то же время”. По данным исследований Global Women’s Entrepreneurship, “женщины в 1.17 раза чаще, чем мужчины, предрасположены к созданию социальных предприятий, чем только экономических, и в 1.23 раза чаще создают экологические предприятия, а не экономически ориентированные предприятия.”¹⁴

13 ESADE, “53% of female entrepreneurs undertake projects that can have a social impact”, 2 марта 2015. Ресурс доступен на сайте <http://www.esade.edu/web/eng/about-esade/today/news/viewelement/309946/1/53-of-female-entrepreneurs-undertake-projects-that-can-have-a-social-impact>; и Tamara Pusic, “Women entrepreneurs choose social impact over profit, study reveals”, *Arabian Business*, 29 февраля 2016. Ресурс доступен на сайте <http://www.arabianbusiness.com/women-entrepreneurs-choose-social-impact-over-profit-study-reveals-623197.html>.

14 Geri Stengel, “Women Entrepreneurs Fuel Social Change and Economic Growth”, *Forbes*, 3 февраля 2016. Ресурс доступен на сайте <http://www.forbes.com/sites/geristengel/2016/02/03/women-entrepreneurs-fuel-social-change-and-economic-growth/#1d6d27370e8c>.

Пример: Джамили Абас, женщина-предприниматель из отдаленной части Кении создала M-Farm — инструмент, помогающий фермерам в сельских районах получать информацию о текущих ценах на урожай со всех основных рынков страны. Эта инициатива решила огромную проблему сообществ и помогла ей создать успешный и устойчивый бизнес.

Как говорится в отчете Ashoka Foundation, “платформа M-Farm объединяет мелких фермеров в регионах, что позволяет им выходить совместно на крупные региональные или международные рынки. M-Farm также связывает фермеров с поставщиками, что позволяет им покупать со скидкой продукты сельского хозяйства (к примеру, семена и удобрения). Таким образом M-Farm располагает сетью фермеров, оптовых покупателей и поставщиков сельскохозяйственных продуктов, которая изменяет сложившиеся идеи натурального хозяйства в Кении. Компания так же создала гео-карту, которая визуально отображает данные в режиме реального времени и помогает участникам рынка связаться друг с другом.”¹⁵

Предпринимательское вмешательство Джамили, основанное на ИКТ, избавило рынок от посредников, обеспечило большую прибыль для фермеров и их право использовать имеющиеся возможности для предпринимательства. В 2012 году все фермеры, использующие M-Farm, сообщили о приросте их прибыли в среднем на 100 процентов, что делает платформу Джамили ценным инструментом социального развития сообщества.

2.4.3. Продвижение лидерства

Предпринимательство позволяет женщинам подняться в положении и взять на себя ведущую роль в активном процессе принятия решений. Время от времени, мотивирующие факторы, побуждающие их к началу собственного бизнеса, отличаются от факторов для мужчин.¹⁶ В докладе Организации Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР) по проблемам женского предпринимательства говорится: “Женщины чаще, чем мужчины, начинают свой бизнес по неимущественным причинам, например, из-за неудовлетворенности своей работой, имеющейся возможностью сделать изменения в сообществе или нахождении баланса между работой

¹⁵ Ashoka, *Social Innovation Mapping: Social Entrepreneurs Changing Lives Through ICT* (2014). Ресурс доступен на сайте https://www.ashoka.org/files/ICT-Based-Social-Impact_09-2014-report.pdf.

¹⁶ Mario Piacentini, “Women Entrepreneurs in the OECD: Key Evidence and Policy Challenges”, OECD Social, Employment and Migration Working Paper No. 147, 23 июля 2013. Ресурс доступен на сайте http://www.oecd-ilibrary.org/social-issues-migration-health/women-entrepreneurs-in-the-oecd_5k43bvtkmb8v-en;jsessionid=6ibahbo85ugeu.x-oecd-live-03.

и семейной жизнью. Последний мотив особенно актуален, так как самозанятость женщин обеспечивает большую гибкость совмещения семьи и работы.¹⁷

Но в Азиатско-Тихоокеанском регионе ситуация совершенно иная. Многие женщины становятся предпринимателями, чтобы выжить и обеспечить абсолютную минимальную поддержку своих семей.¹⁸ Кроме того, препятствия, присутствующие в традиционных областях работы, социальные ожидания главной воспитательницы в семье и желание работы для общего блага — вот некоторые факторы, являющиеся первопричиной женского предпринимательства. В докладе ОЭСР отмечается, что доля женщин, становящихся предпринимателями из-за таких сложных ситуаций, значительно высока в странах с развивающейся экономикой. Там, для того, чтобы выжить и процветать, женщины придумывают инновационные идеи для обеспечения социально-экономической безопасности их семей и общин.¹⁹

Женщины-предприниматели ведут свой бизнес как сами по себе, а так и совместно с другими. Исследование, проведенное Global Entrepreneurship Monitor, показало, что женщины-предприниматели более склонны владеть бизнесом самостоятельно, чем мужчины (68 процентов у первых по сравнению с 62 процентами у вторых).

В Африке и быстро развивающихся странах азиатского региона этот тип бизнеса встречается больше всего. Напротив, на Ближнем Востоке и в более развитой части Азии женщины-предприниматели склонны работать в командах из трех или более партнеров для любых деловых начинаний.²⁰ В большинстве стран Азиатско-Тихоокеанского региона, которые могут быть классифицированы как движимые факторами производства или стран с развивающейся экономикой, преобладание бизнес-партнерства значительно из-за социальных (и в некоторых случаях юридических) обязательств, которые мешают женщинам владеть или управлять чем-либо в индивидуальном порядке.

Поскольку женское предпринимательство вносит позитивный вклад в общее социальное развитие и в процесс расширение женских прав и возможностей, то необходимо создать соответствующие условия для женщин-предпринимателей. Чтобы они могли получить доступ к более широким возможностям, таким, как секторы быстрого роста, экспорт и международные рынки, с помощью соответствующего

17 OECD, *Enhancing Women's Economic Empowerment through Entrepreneurship and Business Leadership in OECD Countries* (2014). Ресурс доступен на сайте http://www.oecd.org/gender/Enhancing%20Women%20Economic%20Empowerment_Fin_1_Oct_2014.pdf

18 ESCAP, *Fostering women's entrepreneurship in ASEAN: Transforming prospects, transforming societies* (Bangkok, 2016).

19 Источник, указанный в сноске 18.

20 Donna Kelley and others, *Special Report: Women's Entrepreneurship* (Global Entrepreneurship Monitor, 2015). Ресурс доступен на сайте <http://gemconsortium.org/report/49281>.

финансирования, развития потенциала, сетей, предпринимательского образования и ИКТ. В следующей главе будут освещаться некоторые из основных проблем, связанных с предпринимательской деятельностью женщин и их решения.



Задание

Рассмотрите следующие вопросы вместе с коллегами или индивидуально:

- Каковы показатели вашей страны согласно последним отчетам Global Entrepreneurship Monitor? Вы можете найти доступ к новому отчету через <http://www.gemconsortium.org/>.
- Каковы основные препятствия и возможности для женщин-предпринимателей в вашей стране?



Проверьте Себя

- Что такое расширение прав и возможностей?
- Что такое предпринимательство?
- Как предпринимательство способствует расширению возможностей женщин?



Ключевые Тезисы

- Предпринимательство является общим понятием способности и готовности создавать и управлять бизнесом для получения прибыли. Это понятие тесно связано с рисками, пониманием возможностей, сути проблем, развитием чего-то нового, и разработкой способов объединения ресурсов, с конечной целью получения финансовых, а порой и социальных выгод.
- Среди новых предпринимателей в развивающихся странах женщины лидируют. Во всем мире треть малых и средних предприятий управляются женщинами.
- Женское предпринимательство влияет на экономическую состоятельность самих женщин-предпринимателей и их семей, эффективно повышая демографический потенциал населения любой страны.
- Предпринимательство может помочь женщинам стать более активными в решении социальных проблем, помочь развиваться вместе с коллективом, и дать им возможность поднять свой голос против какой-либо дискриминации.

III. ПРЕПЯТСТВИЯ И МОТИВАТОРЫ ДЛЯ ЖЕНЩИН- ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

В этой главе описываются некоторые из основных препятствий и мотиваторы, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели, особенно в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Глава охватывает предпринимательские проблемы, связанные с социально-культурными условиями, политики и регуляторной средой, а также доступом к финансированию и развитием потенциала женского предпринимательства.

Результаты обучения

Понять препятствия и благоприятные условия, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели

3.1 Социокультурные элементы

3.1.1. Препятствия

Неблагоприятные социокультурные элементы

Традиционно женщины воспринимаются как домохозяйки, и их роли связаны с семьей. Женщины, как ожидается, должны отвечать за обслуживание дома и уход за мужем и детьми. Эти бытующие в обществе представления создают для женщин проблемы в участии в предпринимательской деятельности.

Государственные политики (полиси) и возможности, доступные для женщин, чтобы начать бизнес на микроуровне, часто не анонсируются должным образом. Женщины-предприниматели нередко сталкиваются с социальными и правовыми препятствиями, когда речь идет о доступе к:

- Связям или сетям (например, профессиональным, техническим и социальным)
- Информации (финансовая стратегия, маркетинговые новости и пр.)
- Финансам (кредиты или инвестиции, налоговые льготы и пр.)

- Тренингам
- Мобильности

Пример: В Афганистане женщинам-предпринимателям приходится упорно бороться за свои права в обществе, где доминируют мужчины. Даже при официальной поддержке правительства в плане инициатив по формулированию политики и развитию потенциала, отсутствие безопасности отражается в малых или убывающих инвестициях, а также низкой прибыльности их бизнеса.²¹

3.1.2. Мотиваторы

Вызовы, характерные региону и отдельным странам

Каждый регион имеет как свои преимущества, так и проблемы для женского предпринимательства. В зависимости от социально-экономической структуры и проблем, с которыми женщины сталкиваются в той или иной стране, типы предпринимательства и уровень потребности в государственной помощи будет меняться.

Пример: В Бангладеше правительство и ряд неправительственных организаций продвигают и поддерживают стремление сельских женщин работать в сфере информации (“Инфоледи”). В маргинальных сообществах их основная задача заключается в предоставлении информации о здравоохранении, образовании, сельском хозяйстве, правах женщин и пр. с использованием ИКТ. Сегодня “Инфоледи” получили широкое признание в общинах, которым они служат. Они помогают им расширять и диверсифицировать свои услуги, в результате чего получают больший доход. Недостаток полезной информации и относительно бедная инфраструктура ИКТ, а также социальное принятие “Инфоледи” обеспечили успех этой программы.²²



Задание

Рассмотрите следующие вопросы вместе с коллегами или индивидуально:

- Каковы основные социально-культурные барьеры для женщин-предпринимателей в вашем обществе? Отличаются ли они от тех, которые мы обсудили?
- Каковы мотивирующие факторы? Отличаются ли они?

21 Petra Dunne, “Hope for Afghanistan’s Women Entrepreneurs?” *The Asia Foundation*, 7 август 2013. Ресурс доступен на сайте <http://asiafoundation.org/in-asia/2013/08/07/hope-for-afghanistans-women-entrepreneurs/>.

22 Infolady. Ресурс доступен на сайте <http://infolady.com.bd/>.

3.2 Среда разработки политики и регулирования

3.2.1. Препятствия

Отсутствие благоприятной среды разработки политики и регулирования

В целом, гендерно-характерные политики и инициативы, выдвигаемые правительствами, оказываются не взаимосвязанными и асимметричными из-за отсутствия координации между различными государственными органами. И хотя кое-где есть законы, помогающие предпринимателям, особенно в отношении микро, малых и средних предприятий, нет явного упоминания пола и не учитываются гендерные аспекты. Реализация сформулированных политик (полиси) остается непоследовательной в связи с пробелами в знаниях и бюрократическими сложностями для инициатив, связанных с женщинами. Регистрация бизнеса, собственности и налогообложение — вот некоторые из областей, где отсутствуют согласованность действий различных государственных структур и достаточная поддержка женщин-предпринимателей, особенно в развивающихся странах и ресурсно-ориентированных экономиках. Во многих случаях отсутствие четкой ответственности правительственных структур за продвижение и поддержку женского предпринимательства может вызвать застой в предпринимательской деятельности, чувствительной ко времени.

В то время, как разработчики политики Азиатско-Тихоокеанского региона публично позитивно относятся к роли женщин-предпринимателей на национальном уровне, гендерно-отзывчивые политики и программы в основном ограничены и реагируют на проблемы.

Примеры:

- » По мнению женщин-предпринимателей в Китае и Малайзии, национальные политики и стратегии их правительств отражают широкие региональные тенденции, рассматривающие рост малого и среднего предприятий в качестве движущей силы экономического развития. Однако даже после признания вклада женщин-предпринимателей в развитие экономики, гендерно-отзывчивые политики и программы ограничены и разработаны под конкретные случаи. За исключением нескольких микрокредитных и учебных инициатив, какие-либо существенные программы содействия развитию предприятий,

направленных на защиту специфических интересов женщин-предпринимателей, не сформулированы.²³

- » В Танзании Закон о Земле и Закон о Сельской Земле 1999 года дал женщинам равные с мужчинами права на приобретение, владение и пользование землей. Но на самом деле вместо официальных актов применяются традиционные социальные нормы, дискриминирующие женщин. Например, в соответствии с местными обычаями, вдова не может наследовать имущество покойного мужа, даже если закон дал ей право сделать это.²⁴

3.2.2. Мотиваторы

Установление приоритетов и формулирование целей политики (полиси)

Для того, чтобы сформулировать эффективные цели политики в отношении женского предпринимательства, разработчикам политики необходимо проанализировать национальные стратегии страны в области предпринимательства, статусе женщин, развитии инфраструктуры ИКТ, а также либерализации рынка. Женское предпринимательство должно быть включено в процесс политики и планирования национального развития страны.

Пример: В программе “Малайзия: Видение 2020” политические лидеры рассматривают женщин-предпринимателей в качестве неотъемлемой части устойчивого и инклюзивного экономического роста страны. Для достижения этой долгосрочной цели был реализован план 10-й План Малайзии на 2011 – 2015 годы, что придало приоритетный статус развитию малого и среднего предпринимательства для обеспечения расширения экономических прав и возможностей женщин.²⁵

Согласованность официальных стратегий

Эффективность стратегий развития женского предпринимательства зависит от уровня интеграции, согласования таких предложенных полиси и конкретных мер, особенно с приоритетами стратегического развития и с соответствующими секторами развития. В данном случае критически важно, чтобы институциональные механизмы и механизмы сотрудничества полноценно функционировали для реализации предлагаемых политики и действий.

23 ESCAP, *Enabling Entrepreneurship for Women’s Economic Empowerment in Asia and the Pacific*, undated. Ресурс доступен на сайте <http://www.unescap.org/resources/enabling-entrepreneurship-womens-economic-empowerment-asia-and-pacific>.

24 Brief on Gender Issues in Tanzania: Stocktaking and Emerging Priorities, июль 2011.

25 United Nations Conference on Trade and Development, *Entrepreneurship Policy Framework and Implementation Guidance* (New York and Geneva, 2012), стр. 9. Ресурс доступен на сайте http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/diaeed2012d1_en.pdf.

Пример: В Маврикии Министерство по Вопросам Гендерного Равенства, Развития Ребенка и Благополучия Семьи было тесно связано с инициативами страны в сфере предпринимательства. Официальная миссия Министерства заключается в том, чтобы содействовать расширению экономических прав и возможностей для женщин. Для этого был создан Национальный Совет Женщин-предпринимателей. Этот шаг значительно помог в расширении технических и организационных возможностей местных женщин-предпринимателей.²⁶

Постоянный мониторинг и оценка

Мониторинг и оценку любой программы в сфере предпринимательства есть смысл проводить в том случае, если поставленные цели достигнуты. Разработчики политики и исполнители этих программ должны нести ответственность за обеспечение их качества. В частности, при мониторинге и оценивании эффективности программы предпринимательства в отчет необходимо включить некоторые общие показатели, такие как общее число начинающих предприятий и их выживаемость. Наряду с этим должны учитываться такие экономические показатели, как создание новых рабочих мест и измерение общей добавленной стоимости. Необходимо принимать во внимание также социальные факторы, связанные с сокращением масштабов нищеты и расширением возможностей женщин. В более широком контексте существует огромная потребность в дезагрегированных данных по половому признаку, для лучшего понимания состояния и потребности женщин-предпринимателей в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Пример: Правительство Малайзии использует новую экономическую модель для обеспечения постоянного мониторинга и оценки предпринимательских проектов. Эта модель активно работает в направлении оптимизации инициатив предпринимательства, поддерживая прозрачность в бизнесе. Она также помогает предпринимателям уменьшить их зависимость от внешней поддержки.²⁷

²⁶ Источник, указанный в сноске 25, стр. 10.

²⁷ United Nations Conference on Trade and Development, *Entrepreneurship Policy Framework and Implementation Guidance* (New York and Geneva, 2012), стр. 12. Ресурс доступен на сайте http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/diaeed2012d1_en.pdf.



Задание

Рассмотрите следующие вопросы вместе с коллегами или индивидуально:

- Существует ли специальные политики предоставления возможностей женскому предпринимательству в вашей стране (регионе, общинах)?
- Существуют ли какие-либо политики, предлагающие больше льгот мужчинам-предпринимателям, чем их коллегам-женщинам? Или наоборот?
- Есть ли какая-то разница между официальными нормами и реальной практикой?

3.3. Финансы и кредит

Финансы являются одной из наиболее важных и обсуждаемых тем в предпринимательской деятельности женщин, в расширении их прав и возможностей на глобальном уровне, вне зависимости от социально-экономического статуса стран.

3.3.1. Препятствия

Отсутствие доступа к финансам и кредиту

Отсутствие доступа к финансам и кредиту является самой серьезной и доминирующей проблемой, с которой в той или иной степени сталкиваются женщины-предприниматели по всему миру. Существует разная степень остроты этой проблемы, которая описана ниже.

а. Правовые препятствия

Исследование обнаружило правовые барьеры, запрещающие женщинам иметь равный с мужчинами доступ к финансам и кредиту. Во многих случаях, на женщин, желающих заниматься бизнесом, наложены требования “совместных подписей” со стороны членов семьи мужского пола. Это связано с социальными ожиданиями совместного владения предприятиями женщин со стороны партнеров-мужчин. Существуют также финансовые учреждения, которые требуют более высокой стоимости залога от женщин, ищущих кредиты для бизнеса или каких-либо других видов деятельности.

Пример: Индонезия официально отменила ограничение женщин на индивидуальную собственность, доступ к кредитам и другие аналогичные моменты. Тем не менее,

эта реформа на национальном уровне будет осуществляться последовательно, шаг за шагом во всех областях страны. И некоторым женщинам в процессе подачи кредитной заявки по-прежнему необходимо представить членов семьи мужского пола для “совместных подписей”.

В Индии Конституция гарантирует равные права и женщинам, и мужчинам в вопросах семейного имущества. Но женщины редко выбираются в качестве наследников семейного бизнеса и ценных активов (данные ЭСКАТО). Иногда даже кредиты для любого бизнеса, получаемые от банков, необходимо оформлять на имя своих мужей, отцов или братьев.²⁸

в. Маргинальная финансовая деятельность и скудные инвестиционные возможности

Женщины, как правило, слабо представлены в предпринимательской или финансовой деятельности. Это молчаливо поддерживает традиционные убеждения, что представительницы прекрасного пола имеют мало или вообще ничего общего с какой-либо предпринимательской или финансовой активностью.

Многие принципы распределения фондов не учитывают гендерные аспекты, и женщины-предприниматели вынуждены конкурировать с коллегами мужского пола, финансовое положение которых гораздо лучше. Кроме того, в доступе к инвестиционным фондам женщины-предприниматели обычно сталкиваются с большими трудностями, чем их коллеги-мужчины.

Примеры:

- » В Пакистане для женщин доступ к финансовым услугам и кредитам является довольно сложной задачей. Согласно исследованию, проведенному Институтом Глобального Предпринимательства и Развития, только 3 процента женского населения страны имеют официальные банковские счета, только 26 процентов заемщиков микрофинансовых займов составляют женщины, и лишь 2 процента получателей кредита для малого и среднего бизнеса являются женщинами.²⁹
- » В Нигерии женщины-предприниматели сообщают, что финансовые ресурсы, к которым они имеют доступ, часто используются для удовлетворения семейных

28 ESCAP, Enabling Entrepreneurship for Women’s Economic Empowerment in Asia and the Pacific, не датировано. Ресурс доступен на сайте <http://www.unescap.org/resources/enabling-entrepreneurship-womens-economic-empowerment-asia-and-pacific>.

29 Global Entrepreneurship and Development Institute, “The Gender Global Entrepreneurship and Development Index (GEDI)”, 2014. Ресурс доступен на сайте http://i.dell.com/sites/doccontent/corporate/secure/en/Documents/GEDI_Executive_Report.pdf.

потребностей (например, в области здравоохранения и образования), а не для инвестиций в свой бизнес.³⁰ В других случаях наблюдается тенденция вкладывать деньги либо в “племя”, либо в предприятия с руководителями-партнерами мужского пола.³¹

3.3.2. Мотиваторы

Предпринимательско-благоприятная база государственных полиси и регулирования

В целях содействия развитию предпринимательства, правительства могут работать в следующих направлениях:³²

- » Создание пропредпринимательской правовой и полиси базы для бизнеса
- » Снижение административных задержек во избежание регуляторных ограничений
- » Обеспечение равного доступа к финансовым ресурсам для предпринимателей-женщин и мужчин
- » Поддержка развития потенциала финансовой грамотности, обучение, мониторинг и оказание наставнических услуг для женщин и мужчин

Гендерно-благоприятная база

Исследовав женское предпринимательство в Азиатско-Тихоокеанском регионе, ЭСКАТО рекомендует следующие шаги, которые необходимо предпринять для обеспечения гендерно-благоприятной, справедливой пропредпринимательской базы полиси и регулирования:³³

- » Разработать планы действий с указанием конкретных задач для гендерно-отзывчивого бюджетирования, которое будет обеспечивать равный доступ к государственным программам финансирования.

30 Bolanle Deborah Motilewa, Olorunfemi Adebisi Onakoya and Adunola Oluremi Oke, “ICT and Gender Specific Challenges Faced by Female Entrepreneurs in Nigeria”, *International Journal of Business and Social Science*, vol. 6, no. 3 (марта 2015).

31 Paula Fernandes, 6 Challenges Women Entrepreneurs Face (and How to Overcome Them)”, *Business News Daily*, 10 мая 2016. Ресурс доступен на сайте <http://www.businessnewsdaily.com/5268-women-entrepreneur-challenges.html>.

32 OECD, *Enhancing Women’s Economic Empowerment through Entrepreneurship and Business Leadership in OECD Countries* (2014). Ресурс доступен на сайте http://www.oecd.org/gender/Enhancing%20Women%20Economic%20Empowerment_Fin_1_Oct_2014.pdf.

33 ESCAP, *Enabling Entrepreneurship for Women’s Economic Empowerment in Asia and the Pacific*, не датировано. Ресурс доступен на сайте <http://www.unescap.org/resources/enabling-entrepreneurship-womens-economic-empowerment-asia-and-pacific>.

- » Оценить и скорректировать степень распространенности, уровень и доступность к финансам программ кредитной поддержки, нацеленных на женщин-предпринимателей в соответствии с планированием гендерно-отзывчивого бюджета.
- » Обеспечить доступное финансирование для реинвестирования на всех этапах развития бизнеса, в том числе средств для пополнения оборотного капитала, модернизации и обновления технологий, приобретения и расширения бизнеса.
- » Создание “одной остановки” кредитных центров, предоставляющей доступ к комплексным информационным и поддерживающим услугам по всем доступным кредитам.
- » Взаимодействие с финансовыми институтами для разработки стандартов справедливого и равного обращения к женщинам – заявителям на получение кредита.
- » Разработка механизмов систематического продвижения доступных финансовых продуктов и возможностей поддержки с последовательным и сбалансированным географическим охватом, мобилизацией различных форм медиа по различным каналам, доступным женщинам, такие как почтовые отделения, радио, интернет-порталы и социальные медиа.
- » Развитие налоговых стимулов для учреждений, занимающихся финансированием женского предпринимательства.
- » Отмена требований “совместных подписей” и других норм регулирования, которые требуют от женщин работы вместе с кем-то, а не независимо.
- » Способствовать созданию схем коллективных гарантий, содействии кредитованию без залога, а также расширение применения в качестве залога таких активов, как ювелирные изделия и другие личные ценности.

Кейс 2 про Луну Шамсудоха, главу ИКТ-компании Dohatec (Бангладеш), подробно представляет регуляторные и структурные вызовы, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели в области ИКТ в условиях развивающейся экономики, и предлагает пути их преодоления.



Задание

Рассмотрите следующие вопросы вместе с коллегами или индивидуально:

- Сталкиваются ли женщины-предприниматели в вашем обществе с какими-либо правовыми барьерами при доступе к фондам или кредитам?
- Есть ли у них какие-то особые условия для получения кредитов? Или весь процесс гендерно-нечувствителен?
- Существуют ли какие-либо конкретные способы расширения возможностей на местах для использования потенциала женщин-предпринимателей? Есть ли способы их осведомления об имеющихся возможностях?



Кейс 2.

Пионерское преодоление барьеров



Луна Шамсудоха является пионером-предпринимателем в сфере ИКТ в Бангладеш. В 1992 году она основала компанию Dohatec на фоне очень плохих связей и ограниченной поддержки со стороны правительства.

Мотивация за Dohatec

Dohatec предоставляет услуги ИКТ в государственном управлении, образовании, здравоохранении, розничной торговле и т.д. на местном и международных рынках. Компания разработала веб-приложения для управления базами данных, электронные публикации и многое другое для коммерческих клиентов из Бангладеш, Канады, Швейцарии и США. На очень ранней стадии отрасли ИКТ в регионе Луна увидела возможность предложения решений на мировом рынке. Она разработала подходящую бизнес-модель и начала развивать эти услуги, основываясь на сильных сторонах своей компании.

Вызовы

Отсутствие квалифицированных кадров было основным вызовом в начале работы ее компании. Даже если Луна находила хороших программистов, то их скудное знание английского языка становилось большой проблемой. Кроме того, в Бангладеше тогда не было достаточного количества человеческих ресурсов, связанных с ИКТ-маркетингом, финансированием и управлением.

Слабо разработанная политика и отсутствие регуляторной базы сильно препятствовало росту ее компании. Закон об интеллектуальной собственности был в плохом состоянии в Бангладеше, когда компания Луны вступила в процесс разработки программного обеспечения. В таможене не было никаких четких руководящих принципов для обработки лицензированного программного обеспечения.

Луна также должна была бороться против некоторых традиционных взглядов на роль женщины в обществе. По ее словам:

“Самая большая проблема для женщин-предпринимателей в Бангладеше — это преодоление косного (консервативного) мышления, которое считает нас слабыми участниками экономики. Это конкурентный рынок, и каждый должен пытаться выжить и конкурировать там, где есть возможности.

Существует тенденция считать, что некоторые отрасли предназначены специально для женщин (такие, как домашние ремесла и агропро-

мышленность), которая на самом деле сдерживает рост. Эти барьеры мешают женщинам выходить из традиционных домашних микропредприятий и присоединяться к основному бизнесу.”

Она продолжает: “Вторая задача состоит в том, чтобы получить признание роли женщин-предпринимателей в стране, в обществе, где доминируют мужчины, и тем самым стимулировать рост роли женщин. Должны быть значимые и инновационные способы доступа к источникам финансирования и поддержки для женщин-предпринимателей. Нефинансовая поддержка, например, обучение, развитие бизнеса и доступ к международным сетям и рынкам также важна.”

Стратегические партнерства для преодоления вызовов

Решая проблемы, с которыми сталкивалась ее организация, Луна смогла достучаться до глобальных компаний в области ИКТ и заключила стратегические союзы с некоторыми из них. Сегодня Dohatec является “золотым партнером” Microsoft, IBM и Intel. Луна подчеркивает важность сетевых связей для решения многих профессиональных задач. По ее признанию: *“более двадцати лет я поддерживала присутствие на международном рынке и выстроила свою сеть, так как я считаю, что рынок должен быть глобальным, и именно там мы получим наши вознаграждения. Когда я впервые начала свой бизнес, не было никакого внутреннего рынка ИКТ. Я считала очень полезным участие в международных выставках. Это позволило мне показать, что я умела, а мои инженеры ознакомились с последними достижениями техники и узнали, чем их коллеги занимаются в мире.”*

В настоящее время Луна находится в тесном контакте с правительством Бангладеш, консультируя его по вопросам разработки политики и стратегических решений для обеспечения более взаимосвязанной и благоприятной среды для бизнеса. Она получила множество международных наград в знак признания своей работы. Она создала организацию “Бангладешские женщины в технологиях”, которая поддерживает и продвигает женщин в индустрии высоких технологий, предоставляя им возможность развивать свои навыки и сети с другими женщинами.

Начинающим женщинам-предпринимателям Луна советует: *“Всегда взаимодействуйте с обществом, и вы найдете своих коллег, людей, берущих на себя риск, лидеров, и вы сможете совместно и успешно решать проблемы. Никогда не думайте, что есть стеклянный потолок — они все были или будут разрушены. Взаимодействуйте и определяйтесь с будущим.”*

Сайт: <http://www.dohatec.com>

3.4. Развитие потенциала

3.4.1. Препятствия

Неэффективные инициативы по развитию потенциала

Женщины-предприниматели имеют меньший доступ к высшему образованию, профессиональной подготовке и профессиональному опыту, особенно в развивающихся странах и странах с формирующейся рыночной экономикой. Во многих случаях программы развития предпринимательского потенциала, предоставляемые государственными или частными организациями, являются слишком общими и игнорируют гендерно-характерные потребности в контексте процесса обучения.

Пример: В Индонезии женщины-предприниматели отметили, что необходимы различные виды инициатив по наращиванию потенциала в бизнесе, так как они находятся на разных уровнях компетентности и имеют разные специфические потребности в бизнесе. В этой стране существует высокий спрос на обучение базовой бухгалтерии среди деловых женщин на ранней стадии развития бизнеса, в то время как обучение более сложным методам бухгалтерского учета пользуется спросом у состоявшихся женщин-предпринимателей³⁴.

3.4.2. Мотиваторы

Индивидуальное развитие потенциала

Стратегия и платформа, в рамках создания благоприятных условий развития потенциала женщин-предпринимателей, имеет решающее значение. Эта инфраструктура должна быть нацелена на развитие предпринимательских навыков и компетенции женщин на ранней стадии их жизни (например, в школах и профессионально-технических учреждениях).

В то же время, усилия по борьбе с устоявшимися гендерными стереотипами, особенно по развитию потенциала в контексте образования в сфере науки, технологии, инженерии и математики, а также в бизнес-образовании, должны быть последовательными.

³⁴ ESCAP, Enabling Entrepreneurship for Women's Economic Empowerment in Asia and the Pacific, не датировано. Ресурс доступен на сайте <http://www.unescap.org/resources/enabling-entrepreneurship-womens-economic-empowerment-asia-and-pacific>.

Важно, чтобы государственные и частные посредники, а также инвесторы признавали и удовлетворяли конкретные бизнес-потребности женщин-предпринимателей. Создание специализированных информационных служб, программ по развитию потенциала и сетевых средств для женщин-предпринимателей должно быть приоритетным.

Пример: В Нигерии Центр Развития Предпринимательства управляет программой финансирования малых и средних предприятий, возглавляемых женщинами. Она поддерживаются местными банками и Международной Финансовой Корпорацией (МФК). В рамках этой программы, женщины-предприниматели этой страны получают кредитную линию, поддерживаемую МФК и местными финансовыми институтами. На сегодня более 700 женщин-предпринимателей участвовали в этом проекте³⁵.

Справедливый учебный план с учетом гендерных аспектов предпринимательства

Доступ к образованию может помочь женщинам преуспеть в своей профессиональной жизни, особенно, в качестве предпринимателей. Тем не менее, нехватка ресурсов, плохое планирование и разрыв между академическим сообществом и промышленностью являются одними из основных проблем любой слабой системы образования, особенно в развивающихся странах. Для того, чтобы гарантировать, что механизм всеобщего образования является справедливым, гендерно-отзывчивым и ориентированным на предпринимательство, должны быть приняты следующие меры:

- » В образовательной политике страны приоритеты должны быть отданы обеспечению лучшего доступа к качественному образованию для наиболее уязвимых и маргинальных слоев населения, в том числе женщин. Обеспокоенное правительство и заинтересованные стороны должны создать, особенно для женщин, соответствующую гендерно-отзывчивую среду обучения.³⁶
- » Предпринимательство должно стать частью регулярной учебной программы, с возможностями для практического обучения учащихся. Необходимо партнерство по схеме индустрия-академия-сообщество, чтобы сделать такие усилия успешными.

35 United Nations Conference on Trade and Development, *Entrepreneurship Policy Framework and Implementation Guidance* (New York and Geneva, 2012), стр. 41. Ресурс доступен на сайте http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/diaeed2012d1_en.pdf.

36 International Labour Organization, *The Enabling Environment For Women In Growth Enterprises In Mozambique: Assessment Report* (2011). Ресурс доступен на сайте http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_ent/@ifp_seed/documents/publication/wcms_184769.pdf.

Пример: Организация Объединенных Наций по Промышленному Развитию разработала программу учебного плана предпринимательства, которая сосредоточена на девочках и мальчиках средних школ в развивающихся странах. В 2001 году эта программа была запущена в Уганде, где использовали сбалансированную “смесь” классной комнаты обучения, участия в промышленности и практической подготовки. После успеха в Уганде, программа была расширена на Восточный Тимор, Анголу, Мозамбик, Руанду и Танзанию. В общей сложности в нее были вовлечены 1,397 школ, охватывающих 416,000 студентов в период между 2006 и 2009 годами.³⁷



Задание

Рассмотрите следующие вопросы вместе с коллегами или индивидуально:

- Включено ли предпринимательство в общеобразовательную программу вашей страны (на любом этапе образования)?
- Существуют ли какие-либо организации, кроме правительственных, предлагающие программу развития потенциала женского предпринимательства?



Проверьте Себя

- Каковы препятствия и мотиваторы, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели?
- Как может среда формирования политики и регулирования помочь женщинам-предпринимателям?
- Каковы проблемы, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели в доступе к финансам и кредитам для своих предприятий?



Ключевые Тезисы

- Для любой женщины-предпринимателя общество и культура, к которой она принадлежит, регуляторный режим, под который она попадает, уровень доступа к финансированию и кредитам — все это имеет решающее значение для обеспечения успеха предприятия.
- Должна существовать согласованность между разработкой политики и ее реализацией. Социальная практика, финансовые институты и инициативы по развитию потенциала должны быть синхронизированы с правовой системой. Отсутствие такого взаимодействия может привести к дискриминации в отношении женщин-предпринимателей.

³⁷ United Nations Industrial Development Organization, “Empowering Women: Fostering Entrepreneurship”, не датировано. Ресурс доступен на сайте https://www.unido.org/fileadmin/user_media_upgrade/What_we_do/Topics/Women_and_Youth/Brochure_low_resolution.pdf.

IV. ИКТ ДЛЯ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

ИКТ предлагает необходимые инструменты для бизнеса и развития конкурентоспособности. Некоторые преимущества использования ИКТ для бизнеса — это экономия времени, преодоление расстояния, обеспечение доступа к новой информации и рынкам, возможность удаленного общения и сокращение операционных издержек. ИКТ могут помочь женщинам-предпринимателям преодолеть некоторые из проблем, в том числе, временные ограничения (из-за их многочисленных социальных ролей и обязанностей), социальное клеймо, низкая физическая мобильность, а также ограниченный доступ к финансовым ресурсам, образованию, профессиональной подготовке, информации и потенциалу рынка.

Результаты обучения

Понимание роли ИКТ в поддержке женского предпринимательства



Задание

Рассмотрите следующие вопросы вместе с коллегами или индивидуально:

- Напишите список ваших ожиданий от ИКТ в области предпринимательства.
- Какова специфическая поддержка, которую могут обеспечить ИКТ для женщин-предпринимателей?
- Собирает ли ваше правительство подробные данные а разрезе пола по использованию ИКТ?

4.1. ИКТ как вспомогательная платформа предпринимательства

Предприниматели в целом, а также женщины-предприниматели в частности, могут значительно выиграть от использования ИКТ в качестве вспомогательного инструмента или платформы для своего бизнеса, в первую очередь в областях, связанных с коммуникациями, развитием бизнеса, доступом к финансовым ресурсам, здравоохранением и образованием. Кроме того, женщины могут расширить свой бизнес по всему миру через интернет-платформы.



Задание

Мы видим, что все большее число женщин-предпринимателей применяют ИКТ, в частности, мобильные телефоны, компьютерные программы и Интернет для того, чтобы развивать свой бизнес и делать его более эффективным. Например, на Филиппинах владельцы магазинов сари начинают использовать ИКТ для совершенствования бизнеса. Посмотрите видео, в котором делится своим опытом использования ИКТ владелица магазина сари: <https://youtube.com/watch?v=LVBsX9kaj6U>. Подумайте о том, что ИКТ может сделать для вашего бизнеса.

4.1.1. ИКТ для доступа к финансам

Мобильный банкинг

Как на микро, так и на макроуровнях ИКТ продемонстрировали свою эффективность в качестве вспомогательного инструмента обеспечения более широкого доступа к финансированию предпринимательской деятельности. В процессе ведения бизнеса женщины-предприниматели сталкиваются как с общими, так и с гендерно-характерными вызовами. Для них (особенно в развивающихся регионах), доступ к финансам всегда являлся серьезным вызовом, решая которого, ИКТ открыли некоторые возможности сдвига парадигмы. С повышающимся ростом доступа к мобильным телефонам одной из трансформационных услуг на мобильной основе является мобильный банкинг, который включает в себя денежный депозит и снятие средств, доставка перевода, оплата счетов и предоставление микрокредитов. Это сделало доступным для женщин-предпринимателей кредиты, инвестиции, ежедневные доходы от продаж и многие другие важные финансовые операции.

Пример: По всей видимости, наиболее широко приводимый пример мобильного банкинга — это компания M-Pesa, которая начала функционировать в Кении в 2007 году. В 2013 году 43 процента ВВП Кении протекало через M-Pesa (более 237 миллионов сделок).³⁸ M-Pesa способствовала созданию тысяч малых предприятий, предоставляя пользователям инструмент для перевода денег друг другу и осуществления платежей поставщикам, используя мобильные телефоны. Фиксируя явный успех M-Pesa, во многих странах стали также предоставлять услуги мобильного банкинга, в том числе SmartMoney на Филиппинах, кото-

³⁸ Daniel Runde, "M-Pesa and the Rise of the Global Mobile Money Market", *Forbes*, 12 августа 2015. Ресурс доступен на сайте <http://www.forbes.com/sites/danielrunde/2015/08/12/m-pesa-and-the-rise-of-the-global-mobile-money-market/>.

рый обладает второй, после M-Pesa, абонентской базой в мире (8,5 миллионов клиентов). Многие ее пользователи — это женщины-мигранты из Филиппин.

Они используют SmartMoney для перевода денег домой.³⁹ Еще одна история успеха мобильного банкинга — это QuickCash, основанный и возглавляемый Патрисией Зоунди Яо в Кот-д'Ивуар. (см. Кейс 3).



Кейс 3.

Быстрый доступ к финансам с помощью ИКТ⁴⁰



Патрисия Зоунди Яо из Кот-д'Ивуара является основателем компании Quick Cash, цель которой — облегчить денежные переводы в сельских районах Африки.

Мотивация QuickCash

Патрисия Зоунди Яо делала свои первые шаги в бизнесе со своей мамой. Во время учебы в начальной школе она проводила каникулы, сопровождая свою мать из села в село в Кот-д'Ивуаре для продажи товаров, заодно постигая азы коммерции. Она продавала фруктовые соки (имбирь и тамаринда), пластиковые ведра, детскую одежду, школьные принадлежности и телефонные карточки. Когда ее мать умерла, Патрисия решила взять на себя ее дело. Три года спустя ее дядя попросил помочь ему создать бизнес денежных переводов для известного международного банка совместно с местным банком. Позже она решила создать собственную компанию, предоставляющую услуги по переводу денежных средств.

Роль ИКТ

Она поняла, что существующие платформы денежных переводов не будут работать в сельской местности из-за отсутствия электричества и доступа в Интернет. Для того чтобы найти выход, в 2010 году она приняла решение о создании компании денежных переводов Quick Cash.

39 ESCAP, *Fostering women's entrepreneurship in ASEAN: Transforming prospects, transforming societies* (Bangkok, 2016).

40 QuickCash. Ресурс доступен на сайте <http://quickcashci.com/v2/index.php/en/>; International Labour Organization, "Women entrepreneurs: From market seller to managing director in Côte d'Ivoire", 16 марта 2015. Ресурс доступен на сайте http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/features/WCMS_346457/lang-en/index.htm; и La Rédaction, "Business competition: Ivorian Zoundi Patricia rewarded for her QUICKCASH project", *Africa Top Success*, 29 апреля 2014. Ресурс доступен на сайте <http://www.africatopsuccess.com/en/2014/04/29/business-competition-ivorian-zoundi-patricia-rewarded-for-her-quickcash-project/>.

Вызовы

У Патрисии не было ни цента, и она должна была получить кредит, чтобы оплатить услуги нотариуса. Это было трудно:

“Мы не могли даже арендовать офисное помещение и работали в сарае нашего дома. Как вы можете догадаться, я не получала зарплату.”

Далее она отмечает: *“Я начала с покупки подержанного компьютера, который обошелся в 60,000 франков КФА (около 100 долларов США), и мобильного телефона, который стоил 10,000 франков КФА (около 17 долларов США).”*

Новая компания также должна была справляться с основными конкурентами.

Локализация ИКТ-решений

Осознавая функциональную ограниченность Quick Cash, Зоунди и ее команда распределили клиентскую базу, ориентируя силы на конкретную группу, потому что они хорошо знали, что часто пренебрегают именно сельскими общинами.

Выбор такого курса позволил ей развивать хорошую практику и, в частности, иметь сплоченную и поддерживающую ее команду. Она отмечает: *“Без необходимых инструментов вы не можете добиться успеха с помощью лишь усилий. Это показывает важность образования.”*

Сегодня Quick Cash процветает и планирует расширить деятельность на всю Африку.

В 2014 году Генеральная Конфедерация Предприятий Кот-д’Ивуар наградила Зоунди Яо 10 миллионами франков КФА (около 17.000 долларов США) за успехи в сфере денежных переводов. Впоследствии, с освещением работы Quick Cash различными медиа, она также получила средства от других компаний, и была признана Международной Организацией Труда примером успешного женского предпринимательства.

Краудфандинг

Краудфандинг является еще одной возможностью для самореализации женщин-предпринимателей, независимо от социально-экономического и географического положения. В нынешнем веке информации и связи, краудфандинг становится все более доступным и популярным. С помощью различных онлайн краудфандинг-

платформ предприниматели могут сообщать о своих предпринимательских идеях в глобальном интернет-сообществе и искать финансовые средства для воплощения этих идей в реальность. Краудфандинг обладает потенциалом для развития предпринимательства за счет расширения количества инвесторов, тем самым выходя за рамки традиционного круга владельцев — родственников и венчурных капиталистов. Женщины, как правило, сталкиваются с более жесткими условиями получения капитала, вот почему краудфандинг для них оказался успешным выходом из ситуации. В некоторых ведущих международных сайтах краудфандинга женщины-предприниматели в сборе средств более успешны, чем их коллеги-мужчины.⁴¹ Для некоторых других сайтов вероятность успеха, по крайней мере, схожа между женскими и мужскими фандрайзерами. Согласно Berkeley-Haas School of Business и Kellogg School of Management, женщины могут представлять свое дело более точно, чем мужчины, следовательно, они более убедительны и в привлечении денег.⁴²

Пример: В Японии краудфандинг очень популярен среди женщин. С 2014 по 2015 года количество женщин, пытающихся получить необходимые деньги, увеличились почти на 50 процентов. Согласно сайту ReadyFor, идеи, которые размещают женщины, включают в себя кафе, общинные школы, медицинские приборы и альтернативные решения в области энергетики.⁴³

4.1.2. ИКТ для бизнес-коммуникации

Среди многочисленных ИКТ-инструментов и решений на основе ИКТ, мобильные телефоны признаны самыми популярными среди женщин-пользователей, особенно предпринимателей. В мире женщин, пользующихся мобильным телефоном, больше, чем пользующихся фиксированным Интернетом. ИКТ помогает женщинам-предпринимателям сделать свои услуги более интерактивными, а их бизнес-стратегии — быстрыми и отзывчивыми. Мобильная телефония и подключение к Интернету помогает женщинам-предпринимателям эффективнее развивать свой социальный капитал, профессиональные способности и навыки через Интернет, социальные сети, бизнес горячих линий и другие коллективные платформы, которые предлагают обмен информацией, наставничество и широкие сетевые возможности. Впрочем, нехватка дезагрегированных данных об использовании ИКТ по половому признаку делает сложным для разработчиков политиков услуг ИКТ, инвесторов

41 Chris Tyrrell, "Crowdfunding is Changing the Female Entrepreneurial Landscape", *Crowdfund Insider*, 15 июля 2015. Ресурс доступен на сайте <http://www.crowdfundinsider.com/2015/07/15/191-crowdfunding-is-changing-the-female-entrepreneurial-landscape/>.

42 Geri Stengel, "Ensuring Equity Crowdfunding Lives Up to Its Promise for Women Entrepreneurs", *Turnstone*, 6 мая 2015. Ресурс доступен на сайте <http://myturnstone.com/blog/ensuring-equity-crowdfunding-lives-promise-women-entrepreneurs/>.

43 Leo Lewis, Female entrepreneurs flock to crowdfunding site in Japan, *Financial Times*, 8 января 2016. Ресурс доступен на сайте <http://www.ft.com/cms/s/0/626d26dc-b531-11e5-8358-9a82b43f6b2f.html#ixzz473PdvzyE>.

и авторов приложений понимание того, каким образом женщины получают доступ к ИКТ, и насколько эффективно используют эти технологии для изменения своей жизни.

4.1.3. ИКТ для участия в политической жизни

Посредством национальных программ электронного правительства, во многих странах правительства взаимодействуют с гражданами, используя ИКТ, в частности, Интернет и мобильные телефоны. В некоторых странах правительства создали онлайн-платформы, связывающие женщин-предпринимателей с государственными служащими или создают возможность для женщин-предпринимателей, чтобы они могли контактировать друг с другом. Это позволило женщинам-предпринимателям получить доступ к форумам по вопросам политики и возможностям для участия в правительственных инициативах. Тем не менее, в Азиатско-Тихоокеанском регионе женщины-предприниматели не очень активно используют эти интернет-платформы.

4.2. ИКТ-основанные предприятия

ИКТ-основанные предприятия были пионерами в создании новых бизнес-моделей и инноваций в сфере предпринимательства. Согласно последнему отчету по женскому предпринимательству и ИКТ, подготовленному по заказу Всемирного Банка, предприятия в сфере ИКТ подразделяются на три группы:⁴⁴

- » Компании, занимающиеся производством технического обеспечения (оборудования), программного обеспечения и телекоммуникационных продуктов
- » ИКТ-базированные предприятия, использующие ИКТ для предоставления таких услуг, как ввод данных, бизнес услуги, программные продукты и электронное обучение
- » Услуги поддержки, связанные с ИКТ, такие как компьютерные курсы и консалтинг

Пример: Проект “Сельский телефон” от Grameen Bank является одним из наиболее ярких примеров ИКТ-базированных предприятий. В рамках данного проекта, сельские женщины обеспечиваются кредитом, чтобы купить мобильные телефоны для использования в бизнесе. Эта модель так же успешно использована в Индонезии, Руанде и Уганде. В дополнение к обеспечению связи в отдаленных районах

44 World Bank, Female Entrepreneurship: Program Guidelines and Case Studies. Ресурс доступен на сайте <http://siteresources.worldbank.org/EXTGENDER/Resources/FemaleEntrepreneurshipResourcePoint041113.pdf>.

Бангладеша, проект поддерживает предоставление различных информационных услуг, связанных с сельским хозяйством и здравоохранением.⁴⁵



Задание

Рассмотрите следующие вопросы вместе с коллегами или индивидуально:

- Существуют ли ИКТ-основанные предприятия, руководимые женщинами, в вашей стране?
- Если есть, то в каких секторах?
- Приносят ли эти предприятия позитивные изменения в жизнь женщин вашего общества?

4.3. Барьеры в области ИКТ для женского предпринимательства

4.3.1. Недостаточное образование

ИКТ-решения в целом работают как инструмент, расширяющий возможности женщин-предпринимателей независимо от их образованности. Тем не менее, в случаях, когда требуются более сложные приложения ИКТ (например, индивидуальные разработки мобильных приложений и онлайн-управление запасами), должен быть обеспечен минимальный уровень подготовленности пользователей. В частности, для женщин, которые не грамотны, мало образованы либо вообще не имеют никакого образования, это требование может осложнить их работу. Кроме того, отсутствие должного образования, особенно в области науки, технологии, инженерии и математики, продолжает оставаться одной из основных проблем, мешающих женщинам работать в бизнесе ИКТ. По этим причинам, во время, когда предлагаются идеи и инвестиции для женского предпринимательства с использованием ИКТ, нужно всемерно способствовать развитию навыков и способностей, которые помогут женщинам в полной мере использовать потенциал ИКТ.⁴⁶

4.3.2. Проблемы с доступом

Образование само по себе не сможет обеспечить надлежащее использование ИКТ. Заинтересованные стороны как государственного, так и частного секторов должны

⁴⁵ Grameen Bank, "Village Phones", 23 февраля 2012. Ресурс доступен на сайте <http://www.grameen-info.org/village-phones-2/>.

⁴⁶ Tina James (ed.), Ronel Smith, Joan Roodt, Natasha Primo and Nina Evans, Women in the Information and Communication Technology Sector in South Africa, июль 2006.

работать вместе, чтобы улучшить инфраструктуру ИКТ и сделать Интернет доступным для всех. Несмотря на обилие дешевых мобильных телефонов и смартфонов, без повсеместного доступа к Всемирной паутине или обширной сети Wi-Fi, кредиты, которые могут быть получены с помощью Интернета (в частности, использование онлайн-банков), будет ограничено.

4.3.3. Отключенные приложения и отсутствие соответствующего контента

Еще одним важным препятствием для женщин-предпринимателей является отсутствие соответствующих информационных услуг, приложений и контента, доступных в Интернете на местных языках. Если разработчики ИКТ придумывают бизнес-решения, не адаптированные для женщин и культурно не приемлемые, не доступные и не безопасные для использования, то женщины-предприниматели не принимают эти решения. Например, для неграмотных женщин решения должны быть на голосовой основе.

Пример: В Гуджарате (Индия) разработано мобильное приложение для 1,800 женщин-предпринимателей, которые покупают продукцию у местных фермеров, обрабатывают ее и продают. Это приложение создано как результат исследования, проведенного с целью понимания информационных потребностей этих женщин-предпринимателей, которое показало, что большинство из них обладают мобильными телефонами. Новое приложение позволяет им размещать заказы быстро и легко с помощью СМС, тогда как раньше им приходилось тратить долгие часы путешествий для размещения заказов, а затем повторять весь этот путь, чтобы забрать их на другой день. Мобильное приложение также генерирует отчеты в режиме реального времени: данные о количестве заказов, продажах, просроченных платежах и пр.⁴⁷

4.3.4. Различные модели использования ИКТ

У женщин, как правило, худший доступ к ресурсам и меньше прав по сравнению с их коллегами-мужчинами. Эта практика, к сожалению, наблюдается и в сфере использования ИКТ. Гендерное неравенство снижает возможности женщин в использовании и участии в ИКТ-базируемой экономике.⁴⁸ Кроме того, присутствует социальная практика (включая насилие), подавляющая желания женщин, чтобы контролировать использование ее собственного мобильного телефона или

47 Saloni Korlimarla, "The Difference an App Makes", *Cherie Blair Foundation for Women*, 5 апреля 2016. Ресурс доступен на сайте <http://www.cherieblairfoundation.org/2016/04/05/the-difference-an-app-makes/>.

48 United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, "Enhancement of Literacy in Afghanistan". Ресурс доступен на сайте <http://www.unesco.org/uiil/litbase/?menu=4&programme=143>, 2013.

определить ограничения для женщин на использование ИКТ.⁴⁹ К тому же, если услуги ИКТ и контент не учитывают потребности женщин и неравенство, которое они испытывают, то инициативы по ИКТ только усилят гендерную дискриминацию.⁵⁰

Недавнее исследование по вопросу использования Интернета в Индии⁵¹ показало, что “для бедного городского населения Индии в целом, и в частности, женщин, Интернет не может по-настоящему преобразовать жизнь. Исследование зафиксировало мнения 96 процентов мужчин и 98 процентов женщин – пользователей Facebook. Тем не менее, для многих этих женщин опыт использования Интернета ограничивается только Facebook. Женщины не принимают Интернет как свой инструмент, они просто принимают то, что им показано.”

Результаты исследования свидетельствуют, что участие в социальной сети Facebook не может означать расширение сетевой поддержки, которая будет иметь решающее значение, особенно для женщин-предпринимателей. Бедное городское население не в состоянии использовать Интернет для расширения своих возможностей. По данным исследования, только 17 процентов женщин и 28 процентов мужчин – пользователей активно ищут информацию в Интернете. Это информации в сфере права, здравоохранения, общественных услуг и проектов развития.

4.3.5. Онлайн/Офлайн уязвимость

В борьбе против репрессивных социальных норм женщины-предприниматели, наряду с другими женщинами – пользователями ИКТ, подвержены все более тревожным тенденциям кибер-домогательств, онлайн издевательств, сексуальных посягательств через социальные медиа, нарушениям конфиденциальности или персональных данных, кражей идентичности, порно-мексью и т. д. Еще хуже обстоят дела в большинстве развивающихся стран, где сетевая защита от преступлений, связанных с ИКТ, не эффективна или полностью отсутствует. В Азиатско-Тихоокеанском регионе существуют такие организации, как Фонд Цифровых Прав (Digital Rights Foundation)⁵² и Ассоциация для Прогрессивных Коммуникаций,⁵³ которые активно работают в целях обеспечения более безопасного цифрового пространства для женщин-нетизенов (граждан сетевого простран-

49 Anita Gurumurthy and Nandini Chami, “Gender equality in the information society: A review Of current literature and recommendations for policy and practice”, март 2014

50 Sarah Hossain and Melanie Beresford, “Paving the Pathway for Women’s Empowerment? A Review of Information and Communication Technology Development in Bangladesh”, *Contemporary South Asia*, vol. 20, no. 4 (декабрь 2012), стр. 455–469.

51 World Wide Web Foundation, “The Internet as a game changer for India’s marginalized women – going back to the ‘Real Basics’”, 20 октября 2015. Ресурс доступен на сайте <http://webfoundation.org/2015/10/India-Womens-Rights-Online/>.

52 <http://digitalrightsfoundation.pk/>.

53 Association for Progressive Communications, “End violence: Women’s rights and safety online”. Ресурс доступен на сайте <https://www.apc.org/en/projects/end-violence-womens-rights-and-safety-online>.

ства). Тем не менее, по всему региону темпы законодательных реформ оставляют желать лучшего.

4.4. Мотиваторы в области ИКТ для женского предпринимательства

4.4.1. Человеческий фактор

Роль сотрудников, непосредственно работающих с клиентами, в понимании и формировании доверия к новым технологиям, имеет решающее значение для успеха любой инициативы, основанной на использовании ИКТ для расширения прав и возможностей женщин. Человеческая взаимосвязь дополнительно требуется, когда целью любой организации и политики является привлечение женщин из социально-экономически и геополитически маргинальных сообществ. Традиционно в пространстве ИКТ преобладают мужчины. Поэтому важно обеспечить женщинам доступ к благоприятным и безопасным для них пространствам, чтобы использовать ИКТ и связанные с ними услуги. Роль этих сотрудников заключается в создании этих пространств и облегчении процесса обучения.

Пример: DNet (социальное предприятие в Бангладеш), мобилизует и обучает женщин (“Инфоледи”) для предоставления информационных услуг в отдаленных деревнях. “Инфоледи” на велосипедах, оснащенных гаджетами, совершают поездки в отдаленные деревни и предоставляют с помощью Интернета необходимые сведения по вопросам здравоохранения, образования и сельского хозяйства. В этих деревнях “Инфоледи” помогли женщинам создать свой бизнес, предоставляя информацию, в которой они нуждаются. “Инфоледи” пользуются уважением и доверием со стороны сообщества.⁵⁴

4.4.2. Безопасное пространство для использования ИКТ

ИКТ эффективны в создании индивидуального пространства для пользователей как в автономном режиме, так и онлайн. Как уже упоминалось, существуют как уязвимости, так и конфликты, связанные с безопасностью из-за культурных обычаев, которые препятствуют развитию женщин. Тем не менее, ИКТ могут создавать безопасные условия, способствующие формированию нового сотрудничества, инноваций и развития. С помощью ИКТ женщины могут занять более сильное и устойчивое

⁵⁴ Infolady. Ресурс доступен на сайте <http://infolady.com.bd/>.

положение в сфере сетевых технологий и коммуникаций, а также получить доступ к ресурсам, критически важных для их средств к существованию.

Пример: Существующая в Афганистане дискриминационная практика часто делает получение образования и услуг в области здравоохранения опасным для женщин (в некоторых случаях им опасно даже покидать свои дома). Кибер-кафе только для женщин в больших городах и социальное пространство в Интернете, доступное через мобильные телефонные сети, позволили афганским женщинам связаться друг с другом и с внешним миром. С помощью ИКТ афганские женщины могут общаться друг с другом и даже создавать свой собственный бизнес. В настоящее время существуют несколько сайтов электронной коммерции, управляемых афганскими женщинами.⁵⁵

4.4.3. Благоприятная полиси и регуляторная среда

Крайне важно иметь благоприятную для разработки политики и регулирования среду внутри страны для того, чтобы обеспечить устойчивый рост женского предпринимательства с использованием ИКТ. Такая комфортная и последовательная структура должна охватывать вопросы, связанные с частной жизнью, трудовым законодательством, авторским правом, бизнес-регистрацией, правами собственности и наследования.

Пример: В Индии некоторые местные и управляемые на уровне общины суды издавали указы, запрещающие молодым и незамужним женщинам пользоваться мобильными телефонами. В январе 2013 года Верховный суд Индии постановил, что такие указы являются незаконными. Этот вид поддержки доступа женщин и расширение их возможностей имеет решающее значение, особенно на начальной стадии адаптации и применения технологий.

4.4.4. Новые возможности и инновации

ИКТ не только повышают вероятность прибыльности и эффективности бизнеса, но и способствует в будущем возможностям роста государственного аутсорсинга, фрилансинга и социального аутсорсинга (который отвечает как за коммерческие, так и за социальные обязательства).⁵⁶

55 S. N. Amin, V. Ganepola, F. Hussain, S. Kaiser and M. Mostafa, "Impact of conducting gender research on the researchers in the context of Muslim communities in developing countries", in *Journal Advances in Gender Research: Special Issue on "At the Centre: Feminism, Social Science and Knowledge"*, vol. 20., M.T. Segal, ed. (Emerald, USA, 2015).

56 United Nations Conference on Trade and Development, *Entrepreneurship Policy Framework and Implementation Guidance* (New York and Geneva, 2012). Ресурс доступен на сайте http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/diaeed2012d1_en.pdf.

Пример: В Бангладеше среди образованных молодых женщин-профессионалов стали очень популярны онлайн-фрилансинги и микропредприятия. Примерно с конца 2010 года все большее число женщин-профессионалов стали регулярно работать в качестве фрилансеров. Кроме того, некоторые из первопроходцев в этом секторе открыли свою собственную компанию и начали обслуживать клиентов с большим объемом заказов.⁵⁷



Задание

Рассмотрите следующие вопросы вместе с коллегами или индивидуально:

- По вашему мнению, какие новые возможности открываются в вашей стране в секторе ИКТ и при активном использовании ИКТ?
- Есть ли у вас женщины-фрилансеры, работающие удаленно через Интернет?



Проверьте Себя

- Что такое ИКТ?
- Как ИКТ может способствовать женскому предпринимательству?
- Каковы основные вызовы, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели при использовании ИКТ в своей работе?



Ключевые Тезисы

- Женщины-предприниматели могут использовать ИКТ в качестве стимулирующей рабочей платформы, а также как средство бизнеса.
- Отсутствие надлежащей подготовки, плохой доступности и отключенного планирования может препятствовать синергии между предпринимательством и ИКТ.
- Инклюзивный процесс разработки политики, открытые для участия и инновации, могут помочь женщинам-предпринимателям сломать барьеры и быть успешными в своем бизнесе.

⁵⁷ Asif Onik, "Netting the online money", *New Age Youth*, 8 ноября 2015. Ресурс доступен на сайте <http://youth.newagebd.net/1395/netting-the-online-money/>.

V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Как мы рассмотрели в этом модуле, предпринимательство может расширить права и возможности женщин. А в эту цифровую эпоху ИКТ имеет важнейшее значение для женского предпринимательства. С помощью многочисленных примеров и тематических исследований мы увидели благоприятную среду, которую ИКТ могут создать для предпринимательства. Цель упражнений по всему модулю в том, чтобы помочь участникам проекта задуматься о сложившейся ситуации и практике разнообразного использования ИКТ в своей стране. Модули *W1: Планирование бизнеса с помощью ИКТ* и *W2: Управление бизнесом с помощью ИКТ* могут предоставить подробную информацию о практических ИКТ-инструментах, которые женщины могут использовать для своего бизнеса.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Заметки для преподавателей

Модуль С2: Мотивирующая Роль ИКТ для Женщин-Предпринимателей разработан для пользы различных аудиторий (предпринимателей и разработчиков полиси) в изменяющихся условиях. Модуль также создан для представления, в полном объеме или частично, в режимах онлайн и офлайн. Модуль может изучаться отдельными лицами и группами, в учебных заведениях или государственных учреждениях. Степень детализации представления контента, а также продолжительность занятий определяется уровнем подготовки участников проекта. Следующие “Заметки” предлагают вниманию преподавателей некоторые идеи и предложения по более эффективному представлению информации модуля.

Содержание и методология

Этот модуль исследует, как женское предпринимательство связано с общей идеей расширения прав и возможностей женщин, и как можно использовать Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в качестве опорной платформы для создания женского предпринимательства.

Первая глава представляет основные понятия предпринимательства и демонстрирует краткий обзор состояния современного женского предпринимательства в Азиатско-Тихоокеанском регионе и во всем мире, и показывает связь между женским предпринимательством и расширением их прав и возможностей.

Вторая глава подробно представляет основные мотиваторы и препятствия, связанные с предпринимательской деятельностью женщин, в контексте взаимосвязи общества и культуры, политики и регуляторной среды, финансов и кредита, а также развития предпринимательского потенциала.

Третья глава оценивает роль ИКТ в обеспечении женского предпринимательства и связанные с этим вызовы.

Предполагаемая целевая аудитория

Модуль предназначен для начинающих и действующих женщин-предпринимателей и практиков в области развития сообщества. Предполагаемая целевая аудитория

также охватывает представителей правительства, включая министров, парламентариев, политических деятелей, старших государственных служащих, специалистов по стратегическому планированию и аналитиков. Кроме того, частные инвесторы, поставщики услуг ИКТ, а также другие заинтересованные стороны могут быть частью целевой аудитории. Модуль также имеет отношение к гражданскому обществу, то есть академическому сообществу, образовательным и исследовательским учреждениям, неправительственным организациям, а также другим участникам процесса социального развития, нацеленного на расширение прав и возможностей женщин, предпринимательства и ИКТ на местном и общественном уровнях.

Модуль С2 может адаптироваться. Как можно заметить, разнообразие проблем и возможностей в повышении компетентности женщин, анализ успешных предпринимательских предприятий и связанное с этим использование ИКТ богато на примеры. Есть много стран и регионов, опыт которых можно считать важным для аудитории. С помощью средств, указанных в модуле, некоторые исследования и консультации для использования в другой аудитории могут быть разработаны.

Структурирование сессий

В зависимости от аудитории, наличия времени и локальных условий, содержимое модуля может быть представлено в различных временных структурах. Тренерам предлагается изменить структуру сессии на основе их собственного понимания страны и аудитории.

Модуль С2 лучше всего преподнести через интерактивный метод обучения. Ожидается, что участники проекта будут вовлечены в дискуссии. Из-за новизны темы участие обучающихся в дискуссии имеет большое значение в контексте сбора информации о тематических исследованиях и опыте пользователей.

Для 90-минутной сессии

Необходимо обеспечить обзор модуля. Обратиться к вводным частям каждого раздела, чтобы выстроить содержание семинара и подчеркнуть наиболее актуальные для его участников вопросы. Вы также можете сосредоточить внимание на конкретных разделах модуля, например, связанных с мотиваторами и барьерами на пути женского предпринимательства, а также роли ИКТ в обеспечении и развитии женского предпринимательства.

Если участники проекта — предприниматели, то тренеры должны потратить больше времени на:

- » Тематические исследования, касающиеся женского предпринимательства
- » Нововведения, связанные с ИКТ (инструменты и приложения для предпринимательства)

Если участники проекта — разработчики политики (полиси), то тренеры должны потратить больше времени на:

- » Тематические исследования, касающиеся успешного женского предпринимательства
- » Среда для формулирования полиси и регулирования, способствующая развитию женского предпринимательства
 - › Истории успеха и проблемы
 - › Международная и местная практика по разработке полиси, практика регулирования
 - › Роль ИКТ

Для 3-х часовой сессии

Это расширение 90-минутной сессии, структурированное таким образом, чтобы акцентировать внимание на определенных элементах темы. В зависимости от подготовленности участников, вы можете совершить общий обзор посредством модуля, а затем сосредоточиться на конкретных разделах или подразделах.

Трехчасовой сеанс также может быть разделен на две 90-минутные сессии следующим образом:

- » Первая сессия может охватывать первую и вторую главы модуля и включать в себя дискуссии, связанные с практическими примерами, групповыми упражнениями и дискуссиями по исследованиям Global Entrepreneurship Monitor для женщин-предпринимателей, связанных с той или иной страной.
- » Вторая сессия может охватывать третью главу, с соответствующими тематическими исследованиями, дискуссиями в групповых упражнениях, а также дискуссиями по конкретным проблемам и возможностям ИКТ.

Используйте **“Задания”** для примеров групповых упражнений.

Выбранные тематические исследования и групповые упражнения меняются в зависимости от области деятельности участников. Для предпринимателей должны быть использованы примеры бизнес-достижений и применения ИКТ женщинами. Для разработчиков политики основное внимание должно быть уделено изучению

связи между полиси подходами и предпринимательством, а также применением ИКТ для предпринимательства.

Для сессии на целый день (6-часовое занятие)

- » На утренней сессии будет представлен обзор каждого раздела. Затем нужно сосредоточиться на вопросах отдельных глав, в зависимости от сферы деятельности участников проекта. Как и в ходе трехчасовой сессии для предпринимателей, нужно сосредоточиться на связи предпринимательства и применения ИКТ женщинами во всех трех главах модуля. Для государственных служащих акцент должен быть сделан на полиси и регуляторной практике.
- » На дневной сессии основное внимание должно быть уделено обсуждению вопросов, касающихся тематических исследований, задач и интерактивных упражнений. Участники-предприниматели должны быть вовлечены в определение основных проблем и возможностей для создания бизнес-среды, благоприятной в контексте общества. Государственные служащие должны быть вовлечены в SWOT анализ⁵⁸ существующей политики, связанной с женским предпринимательством и ИКТ в соответствующей стране. По итогам обсуждений обе группы должны создать список ИКТ-предложений для того, чтобы можно было воспользоваться лучшим из них. Также должны быть выявлены проблемы, с которыми они сталкиваются при использовании ИКТ.
- » Поддерживайте групповые дискуссии и делайте практические упражнения между презентациями с помощью PowerPoint.

Участие в Модуле С2

Модуль предназначен как для самостоятельного, так и совместного изучения. Таким образом, каждый его раздел начинается с изложения результатов обучения и заканчивается обобщением ключевых тезисов. Участники проекта могут использовать результаты обучения и резюме ключевых тезисов в качестве основы для оценки прогресса на протяжении всего модуля. Каждый раздел также содержит вопросы для обсуждения и практические упражнения, которые могут выполняться отдельными учащимися или использоваться тренерами. Эти вопросы и упражнения разработаны для того, чтобы позволить учащимся опираться на собственный опыт, оценивать содержание модуля и анализировать обсуждаемые проблемы.

⁵⁸ SWOT analysis is an acronym for strengths, weaknesses, opportunities and threats, and is a structured planning and evaluation method. See https://en.wikipedia.org/wiki/SWOT_analysis.

Об Авторе

Фахим Хусейн имеет более чем 10-летний опыт работы в области исследований по информационно-коммуникационным технологиям в целях развития (ИКТР), глобального высшего образования и консалтинга политики технологий. В настоящее время он является ассистентом-профессором кафедры технологий и общества в государственном Университете штата Нью-Йорк (SUNY) в Республике Корея. Ранее он работал в Катарском филиале Университета Карнеги-Меллон, а также в Азиатском университете для женщин в Бангладеше. Он имеет докторскую степень в сфере техники и государственной политики, которую получил в Университете Карнеги-Меллон, США. Его нынешние научные интересы охватывают ИКТР, расширение прав и возможностей женщин, государственную политику, социальные медиа и свободы интернета. Он принимал участие в качестве специалиста технологической политики в многочисленных научно-исследовательских проектах в ряде организаций в рамках системы Организации Объединенных Наций (например, АТУЦ ИКТР и ПРООН), международных агентствах по развитию (например, Ford Foundation и IDRC) и международных аналитических центрах (например, Freedom House и LIRNEasia), в области технологий, государственной политики и развития.

ООН-АТУЦ ИКТР

Азиатско-Тихоокеанский учебный центр Организации Объединенных Наций по вопросам информационно-коммуникационных технологий в целях развития (ООН-АТУЦ ИКТР) является вспомогательным органом Экономической и социальной комиссии ООН для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО). ООН-АТУЦ ИКТР стремится активизировать усилия стран-членов ЭСКАТО с целью использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в их социально-экономическом развитии путем создания человеческого и институционального потенциала. Деятельность ООН-АТУЦИКТР построена на следующих трех принципах:

1. Обучение — Для повышения знаний и навыков в области ИКТ у разработчиков политики и специалистов в области ИКТ, а также укрепление потенциала преподавателей учебных заведений в области ИКТ;
2. Исследование — В целях проведения аналитических исследований, касающихся развития человеческих ресурсов в области ИКТ;
3. Консультация — Оказание консультационных услуг по программам развития человеческих ресурсов для членов ЭСКАТО и ассоциированных членов.

ООН-АТУЦ ИКТР находится в городе Инчхон Республики Корея.

<http://www.unapcict.org>

ЭСКАТО

ЭСКАТО является региональным подразделением Организации Объединенных Наций и является основным центром экономического и социального развития Организации Объединенных Наций в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Его задача заключается в укреплении сотрудничества между ее 53 членами и 9 ассоциированными членами. ЭСКАТО обеспечивает стратегическую связь между программами и проблемами на глобальном и местном уровнях. Он содействует правительствам стран региона в деле укрепления региональных позиций и защищает региональные подходы в решении уникальных социально-экономических проблем региона в условиях глобализации во всем мире. ЭСКАТО находится в г. Бангкок Республики Тайланд.

<http://www.unescap.org>

UN-APCICT/ESCAP

United Nations Asian and Pacific Training Centre for Information
and Communication Technology for Development
5th Floor G-Tower, 175 Art center daero,
Yeonsu-gu, Incheon City, Republic of Korea

www.unapcict.org